鹿山新材

2024年环境、社会与治理(ESG)报告

2024 Environmental, Social and
Governance (ESG) Report

目录 directory

报告开篇

关于本报告 01
董事长致辞 02
关于鹿山 03
年度关键绩效 05

可持续发展管理

ESG治理与管理 06
联合国可持续发展议题回应 07
实质性议题分析 08
利益相关方沟通情况 09

多元拓界，智创领航

拓宽业务边界 10
产品持续优化 11
推动产业协同 16

保护环境，守绿换金

环境安全管理 18
绿色生产运营 20
优化资源管理 23
应对气候变化 24

互利共赢，聚势谋远

打造责任供应链 25
优化客户体验 28
关爱员工发展 31
回馈社会发展 40

稳固治理，固本拓新

坚持党建引领 41
规范合规治理 42
保护股东权益 43
恪守商业道德 44

展望未来 45

报告附录

指标索引 46
意见反馈 50

LUSHAN
鹿山

01

报告开篇

The report begins

1. 关于本报告
2. 董事长致辞
3. 关于鹿山
4. 年度关键绩效

1. 关于本报告

1.1 报告概况

本报告是广州鹿山新材料股份有限公司（股票代码：603051）2024年度环境、社会及治理(ESG）报告，也是公司上市以来第二份非财务信息报告。

报告秉持客观、准确、清晰和全面的原则，详细披露了鹿山新材2024年在环境、社会、治理等责任领域的实践情况，并与上市公司2024年的年报同步公开。

1.2 报告范围

报告的组织范围：本报告以广州鹿山新材料股份有限公司为主体，涵盖旗下各分子公司与孙公司，与财务报告合并报表范围一致。当具体数据范围与报告范围不一致时，会在正文中注明。

报告的时间范围：本报告为年度报告，与财务年度保持一致。本篇报告覆盖的周期为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强本报告的连续性及可比性，部分内容或数据适当追溯到以往年度或展望到后续年度（以具体标注日期为准）。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露口径保持一致。

1.3 编制依据

本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI-Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）和中国社科院《中国企业社会责任报告指南(CASSESG5.0）》编制，同时参照香港联交所《环境、社会及管治报告指引》（ESG指引）为信息披露的指导性原则。

1.4 数据说明

报告中的财务数据源自鹿山新材年报，其他数据来自公司内部或人工统计以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构等公开数据。本报告中如无特别说明，披露的金额均以人民币计量。鹿山董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

1.5 称谓说明

本报告内容覆盖广州鹿山新材料股份有限公司及下属子公司和孙公司。为便于表述，文中将以简称或代称指代各公司的全称，具体见下释义。

释义项	指代的释义内容
鹿山、公司、我们	广州鹿山新材料股份有限公司及其子公司、孙公司
鹿山新材	广州鹿山新材料股份有限公司
江苏鹿山	江苏鹿山新材料有限公司，系公司之全资子公司
鹿山先进	广州鹿山先进材料有限公司，系公司之全资子公司
鹿山功能	广州鹿山功能材料有限公司，系公司之全资子公司
盐城鹿山	鹿山新材料（盐城）有限公司，系公司之全资孙公司
鹿山兴邦	广州鹿山兴邦光学材料有限公司，系公司之全资孙公司
新加坡鹿山	新加坡海普科技有限公司（英文名为HIPER TECHNOLOGY PTE.LTD.），系公司之全资子公司
马来西亚鹿山	鹿山先进材料(马来西亚)有限公司（英文名为LUSHAN ADVANCED MATERIALS (MALAYSIA) SDN. BHD.），系公司之全资孙公司
香港鹿山	香港鹿山国际贸易有限公司（英文名为HK LUSHAN INTERNATIONAL TRADING IMITED），系公司之全资子公司

1.6 发布形式

欢迎登陆上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、广州鹿山新材料股份有限公司(www.cnlushan.com)下载本报告电子文本，并获取更多企业社会责任信息。

如需要进一步查询，或对本报告有疑问和建议，您可通过以下联系方式与公司联系。

地址：广州市黄埔区云埔工业区埔北路22号
邮编：510530
电话：020-82107339
电子邮件：ir@cnlushan.com

2. 董事长致辞

2024年，面对全球经济形势的深度调整与复杂挑战，公司积极应变、主动求变，通过实施一系列精准有效的经营策略，实现了经营质量与效益的双提升。

在经营管理层面，公司坚定贯彻"练内功、稳发展、增效益"的核心方针，坚持稳健审慎的经营原则。通过系统性优化业务布局，深度挖掘降本增效潜力，推动产品毛利率稳步提升；同时，建立健全应收账款全周期管理体系，强化回款风险管控，有效提升了公司盈利能力与经营性现金流质量，经营韧性与抗风险能力显著增强，整体经营态势持续向好。

在战略发展层面，公司严格落实"一干两支"战略部署，聚焦核心技术攻关与产品创新，重点推进OCA光学胶膜、固态锂电池及锂电池用硅碳负极功能材料（PAA）等新产品的研发与市场推广。凭借优异的产品性能，上述核心产品已实现规模化量产与批量供货，进一步丰富了公司的产品矩阵，为公司开辟新的业绩增长点，为未来高质量发展注入强劲动能。

在环境治理层面，鹿山新材始终坚定不移地将环保理念融入企业核心战略，积极践行绿色生产。2024年，鹿山新材凭借在绿色制造领域长期不懈努力，成功入选"国家级绿色工厂"和"广东省绿色工厂"名单。同时，子公司江苏鹿山和盐城鹿山均被先后评定为"江苏省绿色工厂"。这一成就不仅标志着鹿山新材在绿色制造领域的领先地位，也充分展现了鹿山新材在环保与绿色生产方面的卓越实践。鹿山新材及子公司用实际行动证明，企业发展与环境保护可以相辅相成、协同发展。

在员工发展层面，鹿山新材始终将员工视为鹿山新材最宝贵的财富。我们致力于打造一个包容、多元和富有活力的工作环境，为员工提供平等的发展机会和良好的职业晋升通道。2024年，我们通过持续实施管培生培养计划，吸纳优秀应届毕业生加入，通过开展"特训营"项目，辅以定期关怀回访机制，全方位促进"新员工"成长和进步。另一方面大力推动"菁英计划"工程实施，选拔挖掘一大批优秀人才，通过系列课程提升员工工作能力与技能，使优秀人才在理论知识与工作实践相结合中淬炼成钢、担当使命。

在合规治理层面，我们始终坚持透明、公正、规范的原则。不断完善鹿山新材的治理结构，加强内部控制和风险管理，确保鹿山新材的决策过程科学合理、合规合法。我们积极与股东保持密切沟通，及时披露鹿山新材的重要信息，保障股东的知情权和权益。同时，我们也注重与利益相关者的互动与合作，听取各方的意见和建议，共同推动鹿山新材的健康发展。

展望未来，我们将继续秉持"绿色智造"的发展理念，持续关注当前气候变化带来的挑战和机遇，加大在新能源、光电显示等前沿领域的研发投入，不断拓展绿色产业布局。我们将以更高的标准要求自己，持续完善ESG管理体系，将环境、社会和治理因素深度融入鹿山新材战略和运营中。我们相信，通过全体员工的共同努力，鹿山新材必将在可持续发展的道路上行稳致远，为全球绿色经济的发展贡献更多力量。

最后，感谢所有关心和支持鹿山新材发展的朋友们。让我们携手共进，在可持续发展的道路上不断前行，共同创造一个更加美好的未来！

董事长签字：

3. 关于鹿山

3.1 公司简介

广州鹿山新材料股份有限公司（股票代码：603051）作为国家级高新技术企业，自1998年创立以来始终深耕高分子材料创新领域，现已成为集研发、生产、销售于一体的绿色环保高性能功能高分子材料解决方案提供商。公司依托自主创新构筑核心竞争优势，产品矩阵涵盖功能性聚烯烃热熔胶材料、太阳能电池封装胶膜、热塑性光学透明胶膜等系列，应用场景覆盖新能源、光学显示、智能家居、航空航天等战略领域，业务网络遍及全球多个国家和地区。

在创新体系构建方面，公司搭建起"两站三中心"的立体化研发格局：拥有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站两大国家级平台，以及覆盖广东、江苏等地的3个省级工程技术中心。截至2024年12月31日，公司已申请国家专利301项，拥有有效授权专利174项（其中发明专利126项、实用新型专利48项）、日本专利1项；PCT专利12项；参与制（修）定国家/行业标准7项。

公司技术创新实力获得国家层面高度认可，公司先后荣获国家制造业单项冠军示范企业、国家专精特新"小巨人"企业等国家级殊荣，核心技术成果斩获中国专利银奖、石油和化学工业联合会科技进步一等奖等重磅奖项。在绿色发展领域，公司多款产品入选国家绿色设计产品名录，新能源材料解决方案助力全球客户实现二氧化碳减排。

面向碳中和时代机遇，公司持续加大在固态锂电池封装材料、新型光伏胶膜等前沿领域的研发投入。通过构建"广州-江苏-马来西亚"三位一体的智造基地布局，深化与全球顶尖科研机构的战略合作，致力于为新能源革命和产业升级提供创新材料解决方案，践行"以绿色科技驱动可持续发展"的发展理念。

公司已申请国家专利

301 项

拥有有效授权专利

174 项

3.2 企业文化

广州鹿山新材料股份有限公司以"铸造国际企业，成就百年鹿山"为宗旨，秉持"创新驱动、追求卓越、成就客户、造福社会"的核心价值观，构建起富有科技情怀与人文温度的企业文化体系。公司以"成为高分子功能材料领域最具竞争性、创新性、受人尊重的国际知名企业"为愿景，将"通过持续技术创新，改善人类生活，促进社会进步"的使命融入发展血脉，通过每年积极加大研发投入、搭建全球创新网络等实践，将拼搏精神转化为攻克"卡脖子"技术的实际行动，用300余项专利成果诠释创新基因。

在"拼搏、创新、激情、感恩"的企业精神指引下，鹿山新材既以功能性胶膜助力光伏产业减碳，又以设立博士工作站、校企联合实验室等方式培育行业人才，形成"技术突破-产业升级-生态共赢"的良性循环。这种追求卓越的匠心与造福社会的担当，正驱动企业向着"百年鹿山"的目标坚实迈进，在功能材料领域持续书写中国智造的创新篇章。

3.3 业务布局

广州鹿山新材料股份有限公司深度融入国家"一带一路"战略，构建起"基础材料+应用场景"双轮驱动的全球化产业格局。公司以太阳能、新能源汽车、光电显示、能源管道等领域为核心赛道，通过自主研发的高性能材料产品，为西气东输工程、中亚天然气管道、沙特输水工程、中国高铁列车等国际级能源工程提供防护解决方案，并与全球光伏龙头企业共建联合实验室，攻克TOPCon电池封装胶膜等关键技术，推动N型组件量产效率提升。目前业务网络覆盖100余个国家和地区，在中东油气田防腐、东南亚光伏电站等场景形成标杆案例，以定制化材料创新持续赋能全球清洁能源转型与基础设施升级。

图：鹿山地理布局情况

3.4 2024年度荣誉

荣誉称号	获奖单位/产品/项目	授予单位
国家绿色工厂	广州鹿山新材料股份有限公司	国家工业和信息化部
广州重点产业链"链主"企业	广州鹿山新材料股份有限公司	广州市"链长制"办公室
广东省绿色工厂	广州鹿山新材料股份有限公司	广东省工信和信息化厅
广东省高新技术企业协会科技进步一等奖	广州鹿山新材料股份有限公司	广东省高新技术企业协会
广东省名优高新技术产品	广州鹿山新材料股份有限公司	广东省高新技术企业协会
黄埔区高价值专利培育中心	广州鹿山新材料股份有限公司	黄埔区知识产权局
广东省重点商标保护名录	广州鹿山新材料股份有限公司	广东省商标保护协会
国家高新技术企业（复审）	江苏鹿山新材料有限公司	江苏省科学技术厅,江苏省财政厅 国家税务总局江苏省税务局
江苏省专精特新中小企业（复审）	江苏鹿山新材料有限公司	江苏省工业和信息化厅
江苏省光伏用功能性封装胶膜工程研究中心	江苏鹿山新材料有限公司	江苏省发展改革委
中国轻工业联合会科学技术进步二等奖	江苏鹿山新材料有限公司	中国轻工业联合会
中国石油和化学工业联合会科技进步奖三等奖	江苏鹿山新材料有限公司	中国石油和化学工业联合会
江苏省绿色工厂	鹿山新材料（盐城）有限公司	江苏省工业和信息化厅
江苏省智能制造车间	鹿山新材料（盐城）有限公司	江苏省工业和信息化厅

4. 年度关键绩效

环境篇

2024年，公司环保总投入**1085.34**万元。公司环境目标均已达成且无重大污染事故发生。

2024年，公司根据国家及当地环境"三废"排放标准，每季度开展环境排放自主检测，且不定期开展环境排放治理设施运行监督巡查，环境监测指标均达排放要求。

2024年，鹿山新材获得国家级"绿色工厂"称号，盐城鹿山获得省级"绿色工厂"称号。

2024年，公司消耗电量总计**1.0980**亿千瓦时，消耗天然气共计**4922**立方米，总排放量约等于13511吨标准煤。

2024年，公司新鲜水用水量为**281771**吨。

2024年，公司通过包装优化实现降本**1048**万，通过包装材料循环利用节约成本**630**万。

社会篇

2024年，公司研发投入7621.43万元，占主营业务收入的3.69%。

2024年公司获授权专利15件，其中发明专利授权11件，实用新型专利授权4件。

2024年获得广东省名优高新技术产品等新产品，相关技术荣获广东省高新技术企业协会科技进步一等奖等科技奖项，并获得国家绿色工厂、广东省绿色工厂、广东省重点商标保护名录、广州重点产业链"链主"企业、黄埔区高价值专利培育中心等荣誉。

截至2024年底，公司获得ISO 9001认证供应商数量**102**家。报告期末，公司在国外的供应商有58家，在国内的供应商有**276**家。

2024年，公司加强供应商能力提升，公司中高层与采购合作方开展行业现状及发展趋势研讨会超过45次。

2024年，在产品包装方面，公司通过材料优化、循环包装、规格设计等方式，实现降本**1048**万元。在物流运输方面，推行海铁联运，节省成本**60**万元。

2024年，公司均已达成2024年度顾客满意度目标。

2024年，公司发生与营销传播相关的违规事件0起。

2024年，公司发生客户信息安全与隐私泄露事件0起。

截至2024年底，ISO45001职业健康安全管理体系认证已覆盖鹿山所有子、分公司。

2024年，公司新员工职业病培训人员覆盖率100%，员工职业健康体检到检率100%，员工因工死亡人数为0，重大安全事故数为0，职业病发病次数为0。

2024年，公司共计开展安全培训**2127.4**小时。

2024年，公司共组织1457场培训，培训9101人次，培训总时长3334.8小时，员工培训投入131.09万元。

2024年，公司共开展安全应急演练18次，累计时长22小时，参与达到**3637**人次。

截至2024年底，公司女性员工占比17.74%；中层及以上管理人员中，女性员工占比27%。

截至2024年底，公司主导/参与编制国标3项、行标4项，团标和企标多项。2024年6月，公司参与的国家标准《塑料 耐环境应力开裂(ESC)的测定第1部分:通则》正式实施。2024年10月，公司参与制定的行业标准《建筑用硬质聚氯乙烯泡沫塑料复合铝板(AEP 板)》正式发布。

2024年，公司在教育、医疗、灾害救助、环境保护等领域累计捐赠**24.8**万元。

治理篇

公司董事会由5名董事组成，其中独立董事2名，独立董事占比40%；监事会由3名监事组成，其中女性监事1名，监事会女性人数占比达33.3%。

2024年，公司共召开股东大会2次，提交股东大会审议议案共计24项；董事会10次，提交董事会审议议案共计58项；监事会7次，提交监事会审议议案共计23项。

2024年，公司及所属子公司、孙公司加强风险防控，发生重大违规事例0起，支付重大违规罚款0元。

2024年，公司合计披露164份文件；召开4次业绩说明会，通过线上线下共接待投资者79名，回复投资者在E互动提出的问题72次。

2024年，公司举行反贪腐与反舞弊、廉政建设等商业道德培训4次。

LUSHAN
鹿山

02

可持续发展管理

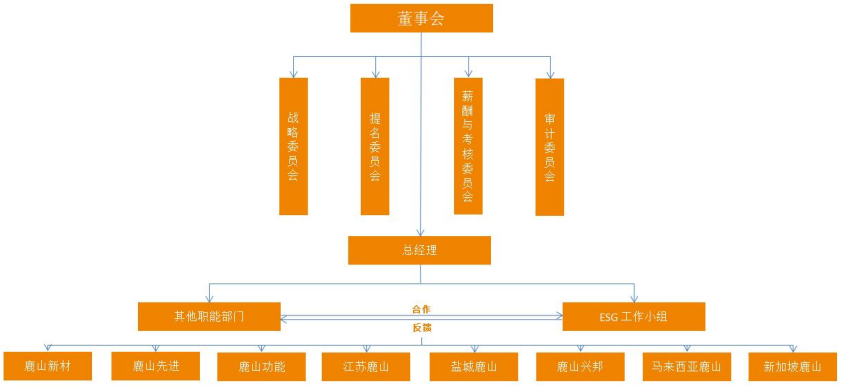
Sustainability management

1. ESG治理与管理
2. 联合国可持续发展议题回应
3. 实质性议题分析
4. 利益相关方沟通情况

1. ESG治理与管理

鹿山集团将ESG治理深度融入企业战略发展脉络，构建起贯穿决策层至执行端的完整管理体系。在董事会战略引领下，我们建立了三级治理架构：以董事会为最高决策机构统筹ESG战略方向，总部ESG工作小组负责跨部门协同推进，境内外各生产基地通过设置专职协调岗实现属地化管理。通过建立跨区域定期沟通机制、可持续发展规划联合作业平台及ESG信息共享系统，有效串联起总部与海外生产基地的协同网络，在ESG趋势研判、标准对接等方面形成双向赋能。

报告期内，ESG工作小组围绕ESG实施、报告编制等召开3次会议，并保持成员100% 的参与率。董事会审议通过了公司《2024年环境、社会与治理（ESG）报告》。未来，公司将完善ESG考核衔接机制，搭建利益相关方常态化沟通平台，通过全员能力提升工程与国际标准框架导入，持续强化ESG管理的专业性与实效性，推动可持续发展理念转化为企业高质量发展的核心动能。



图：鹿山ESG治理架构

组织结构	主要职能
董事会	制定企业可持续发展目标，并分配可持续发展工作任务； 对公司ESG报告及相关信息进行最终审批。
ESG工作小组	识别与评估气候变化、ESG相关风险对企业经营发展的影响； 围绕董事会指定的可持续发展目标，落实相应绩效达成； 配合董事会办公室，完成信息披露、项目实施等工作； 了解利益相关方ESG需求并回应。
其他职能部门/子公司/孙公司	落实公司可持续发展具体工作，反馈重大问题； 评估、识别、应对ESG风险机遇，开展ESG日常管理工作； 搜集统计数据，协同编制公司ESG报告。

表：鹿山ESG治理职能分配

2. 联合国可持续发展议题回应

鹿山新材参考联合国可持续发展目标（SDGs），将可持续发展目标与公司运营紧密关联，从而确保公司行动紧跟全球可持续发展脚步。在本报告中，四大章节对联合国可持续发展目标体系分别进行回应，总计覆盖10项目标。

3. 实质性议题分析

鹿山常态化实施ESG关键议题评估，及时响应利益相关方需求，持续优化ESG管理能力。2024年，我们按照“议题识别-利益相关方调研-重要性排序-审核确认”的标准化流程，规范开展重大议题分析工作。

鹿山建立ESG议题动态管理机制，系统推进重大议题评估工作。2024年我们启动战略级议题识别工程，采用“议题识别-利益相关方调研-议题重要性排序-议题审核”的流程，深度分析利益相关方的核心关切问题。在董事会可持续发展委员会指导下，构建起2024年度实质性议题池。

1）实质性议题识别

鹿山以战略规划及同业对标为基准，系统整合行业特征、政策导向及国际权威ESG标准（如GRI Standards、MSCI ESG评级等），通过多维研判精准识别可持续发展核心议题。

鹿山通过“战略锚定、行业对标、政策解码、国际接轨”的原则识别实质性议题，其间充分参考企业战略规划、全球ESG发展趋势、同行企业情况，并同步对接国家“双碳”行动方案等重大政策导向。在方法论层面，严格遵循GRI Standards、MSCI ESG评级指标、TCFD气候信息披露框架等国际主流标准，将股东、客户、供应商等各类利益相关方诉求纳入量化评估体系，确保议题识别兼具战略前瞻性与国际可比性。

2）利益相关方调研

为深化利益相关方沟通，公司将重要性议题制作成问卷发放给内外部利益相关方，以1-5分打分的形式广泛征求针对ESG各个议题重要性程度的建议，充分了解各利益相关方的期望与诉求，收集各方对我们ESG工作的意见。

3）实质性议题筛选

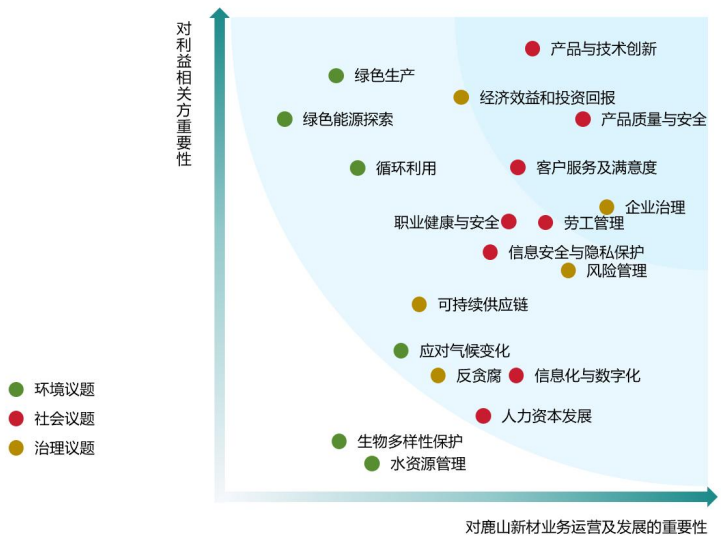
鹿山新材将实质性议题分析视为ESG战略落地的核心枢纽，基于“战略关联性-利益相关方关注度-行业趋势契合度”三维度交叉分析框架，通过系统化流程构建可持续发展优先矩阵。公司整合2024年覆盖全球客户、供应商及投资者等各类群体的问卷调研数据，精准识别出19项高实质性议题（含环境6项、社会8项、治理5项）。

4）审核实质性议题矩阵

将确认后的重大性议题排序及重大性议题矩阵提交至董事会审批确认，明确报告重点披露内容，并运用GRI标准构建实质性议题矩阵图。

环境	社会	治理
应对气候变化	劳工管理	企业治理
绿色能源探索	职业健康与安全	反贪腐
绿色生产	人力资本发展	风险管理
水资源管理	产品质量与安全	可持续供应链
循环利用	客户服务及满意度	经济效益和投资回报
生物多样性保护	信息安全与隐私保护	
	信息化与数字化	
	产品与技术创新	

鹿山2024年实质性议题矩阵



4. 利益相关方沟通情况

利益相关方的诉求和期望对公司提升可持续发展管理水平具有重要意义。我们高度重视与内外部利益相关方的沟通，针对不同相关方的特点，搭建了多样且高效的沟通机制，以及时了解各利益相关方诉求，持续优化调整沟通渠道以积极回应利益相关方关注，稳步推进公司各项可持续发展工作的有序实施。

鹿山将利益相关方参与视为可持续发展治理的战略支点，秉持着"倾听-响应-共创"的原则对待利益相关方的看法。我们结合定期问卷调查、专题座谈会、管理层走访等多维触角，实现利益相关方期望的实时捕捉与趋势预判。公司通过建立跨部门诉求响应协同机制，针对收集到的关键诉求及时制定改进计划。

主要利益相关方	核心关注议题	主要沟通渠道
政府与监管机构	企业治理，生物多样性保护，应对气候变化	监督检查，政策执行，信息披露
股东及投资者	经济效益和投资回报，风险管理	股东大会，公告及通函，投资者路演，现场调研
客户及消费者	产品与技术创新，客户服务及满意度 信息安全与隐私保护	客户技术交流会，新产品发布会与行业展会 客户调研，客户满意度调查
员工	人力资本发展，职业健康与安全 劳工管理	员工活动，培训与教育，员工沟通渠道 员工座谈会及员工大会
供应商及合作伙伴	可持续供应链，产品与技术创新	供应商大会，供应商培训，行业交流
社区和公众	绿色生产，水资源保护	主动沟通社区，公益捐赠及公益活动 志愿服务，产业帮扶
媒体和非政府组织	反贪腐，产品与技术创新	参加行业协会、学会建立沟通机制 信息披露

表：利益相关方沟通

LUSHAN
鹿山

03

多元拓界,智创领航

Diversified frontier expansion, intelligent innovation and pilot

1. 拓宽业务边界
2. 产品持续优化
3. 推动产业协同

1. 拓宽业务边界

1.1 拓展海外业务

鹿山新材积极通过全球化布局拓展海外市场，其马来西亚工厂的设立与运营是这一战略的核心举措。2023年10月，公司宣布投资1.5亿元人民币在马来西亚设立全资孙公司"鹿山先进材料（马来西亚）有限公司"，主营产品与国内基地一致，包括太阳能电池封装胶膜和功能性聚烯烃热熔胶粒，旨在贴近海外客户需求、缩短供应链响应周期，并规避区域性贸易壁垒。2024年，该工厂逐步投产，快速响应中东等新兴市场的订单需求，大幅度推动公司品牌国际化进程。

通过海外工厂的本地化生产，鹿山新材显著提升了国际竞争力。2024年公司海外业务收入达3.57亿元，占主营业务收入的17.26%。。未来，公司计划进一步通过扩大海外投资等方式强化全球资源整合能力，持续扩大海外市场份额，构建覆盖新能源、光电显示等多领域的国际化产业生态。这一布局符合公司"技术+市场"双轮驱动的战略思维，帮助公司更好融入国际贸易体系。

1.2 加速深海经济与氢能源布局

报告期内，鹿山新材积极响应国家"双碳"战略与氢能产业中长期规划，公司油气管道防腐热熔胶产品凭借卓越性能，广泛应用于国内及国际多个大型能源管道项目，覆盖中石油、中石化、中海油、宝钢股份、华菱集团、金洲管道等下游知名客户。在深海经济蓬勃发展和氢能产业快速崛起的双重机遇下，通过持续的技术创新和产品升级，实施双轮驱动发展战略：一方面，持续深耕传统油气管道领域，尤其在深海经济领域，深海能源管道作为连接资源与市场的"血管"，其重要性日益凸显，通过推动油气管道防腐热熔胶产品在深海能源管道项目的规模化应用，进一步巩固市场优势地位，打造新的业绩增长点。另一方面，积极布局输氢管道新需求，针对输氢管道对材料性能的严苛要求，重点突破热熔胶产品在高压、高湿及深海极端工况下的长效防护技术，显著提升其在氢气环境中的稳定性和耐久性。

2. 产品持续优化

2.1 产品质量与安全

1）产品质量管理成果

鹿山新材构建多维质量管理架构，推行全面质量管理，对产品质量精益求精。公司深度整合ISO 9001体系框架与卓越绩效模式，将六西格玛DMAIC改进模式与精益生产工具融合应用，建立从质量策划、过程控制到持续改进的闭环管理系统。

在质量技术层面，公司系统化应用新旧QC七大手法(流程图、因果图、关联图、检查表、矩阵图等)，形成科学量化的质量改进体系。同步构建"文化引领-标准驱动-执行保障"三位一体质量文化培育机制：在战略层面建立质量KPI分解体系，在管理层推行质量领导力工程，在全员维度实施质量行为准则，通过预防性控制点设置和PDCA循环改进，实现质量风险的前置防控与动态优化。报告期内，公司保持优良的产品合格率，产品返修率仅为0.22%。

此外，鹿山新材积极开展外部质量管理体系认证,不断促进公司质量管理的规范化建设。公司认证通过ISO 9001质量管理体系至今已有20年，最近一次再认证已于2024年4月份通过。

产品返修率仅为 **0.22%**

通过ISO 9001质量管理体系 **20年**

图：质量/环境/职业健康安全管理体系认证证书

2）质量人才培养

鹿山新材构建质量人才全周期培养机制，建立覆盖管理层、技术骨干、一线员工的分层培养计划，将质量战略课程纳入高管年度研修必修模块，开发质量工具应用工作坊强化技术人员实操能力，推行岗位质量认证体系提升全员专业素养。公司搭建“理论教学+模拟演练+项目实战”的立体化培养平台，定期开展QC小组质量攻关、跨部门质量沙盘推演等实践活动，实现质量意识培育与专业技能提升的有机融合，持续锻造支撑企业高质量发展的核心人才竞争力。

2024年，公司围绕产品质量和质量管理建设，参与和开展了一系列的内部培训（如组织各部进行三标内审员培训、质量意识、检验技术、QC七大手法、目标管理、领导力执行力、16949体系标准）与外部培训（如质量月卓越企业行、ISO 9001内审员外训、标准化外训、品牌专员培训），共计100场，覆盖质量、生产、仓库、质量管理等相关部门934人次，与员工共同成长。

系列内部培训

100场

相关部门参与人数

934人

鹿山新材将深化卓越绩效管理模式实践，持续完善“监测预警-风险防控-持续改进”的质量管理体系，建立覆盖全价值链的质量动态监测网络。同时按年度推进分层分类质量人才培育工程，面向全员推行岗位质量能力矩阵认证。

2024.9.11
我司研发质量人员参与由区市场监督管理局标准化科主讲的“标准化培训”

2024.9.2
我司生产质量人员参与省质量发展促进会主办的质量月卓越企业行“参访学习广汽传祺的先进质量管理理念”

2024.9.12
我司生产质量研发采购代表人员参与由黄埔区质量强区工作领导小组办公室主办的“质量管理体系内审员培训班”

2.2 产品研发与创新

1）产学研合作助力

鹿山新材深信，积极开展与科研院校的跨界合作对取得技术上的突破高度重要，有助于实现双方互利共赢、共同发展。

在功能热熔胶粒和功能胶膜前沿技术开发领域，公司与香港科技大学、澳门大学、广州市香港科大霍英东研究院、中山大学、华南理工大学等高校积极开展产学研合作，推动公司产品在复合建材、新能源、光电显示、能源管道等领域的开拓创新，取得积极良好效果。其中与香港科技大学、广州市香港科大霍英东研究院合作的项目《户外工程用粘接、自洁、耐候一体化功能胶膜的研制及产业化》获广州市黄埔区粤港合作科技项目立项，助力公司产学研项目快速发展。

2）持续投入研发

鹿山新材以创新为发展内核，持续加大研发投入。2024年，公司研发投入7621.43万元，占主营业务收入的3.69%。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入	万元	8209.50	9917.30	7621.43
研发人员占比	%	15.72	14.76	17.60

表：公司研发投入与研发人员占比情况

在太阳能电池封装胶膜领域，公司重点布局与推出差异化的创新产品，各产品线发展势头良好，部分产品在细分领域有望成为领导地位。具体如下：

a、光转胶膜在异质结电池（HJT）龙头企业实现批量供应，市场占有率持续提升，在光转胶膜细分领域有望成为领导品牌，将极大提高公司的竞争力与盈利能力。

b、普通黑色胶膜和高反射黑色胶膜在多家知名企业实现了批量供应，进一步扩大了市场份额，巩固了公司在黑膜细分领域的竞争力。与此同时，高反射黑色EP胶膜已完成性能开发工作，为市场增添了更多选择，该技术创新满足了不同客户对胶膜性能和功能多样化的需求，为下游太阳能组件客户提供竞争力更强的差异化产品。

c、背接触式电池（XBC）及无主栅组件（0BB）封装胶膜均已实现批量出货，其中XBC封装胶膜在BC电池头部企业爱旭股份批量供应。

d、钙钛矿电池专用热塑性POE胶膜在协鑫光电、纤纳光电、京东方光能、仁烁光能、极电光能等多家钙钛矿头部企业进行测试，效果良好，并已开始配合部分客户进行批量试生产阶段。同时，公司积极关注晶硅/钙钛矿叠层电池的研发进度，配合头部钙钛矿企业开展胶膜的优化升级及测试验证工作。

e、光伏建筑一体化（BIPV）炫彩膜以其独特的美学魅力和实用性，成为市场上一大亮点，吸引了广泛关注，为太阳能电池封装胶膜市场开辟了新的发展路径。

在聚烯烃功能材料领域，公司持续优化阻隔包装功能材料、铝塑膜粘接材料、复合管道粘接材料等产品，同时积极布局新产品新项目，在技术及应用方面取得突破，并与目标客户达成批量化合作。具体如下：

a、在复合建材热熔胶方面，钢丝/钢带增强聚乙烯复合管粘接树脂在中国联塑通过测试，并批量供货。

b、在油气管道防腐热熔胶方面，公司参与了中海油卡塔尔RUYA项目，产品通过中海油认证并开始供货，RUYA项目是目前中国企业在中东地区承揽的合同金额最大的海洋油气工程总包项目，也是"一带一路"能源合作的重点项目。

c、氢能是国家未来能源体系的重要组成部分，随着国家政策的持续支持和技术的不断创新，输氢管道项目正迎来新的发展机遇，报告期内公司积极参与大型氢气长输管道项目的前期工作，针对氢能管道的特殊需求，对现有油气管道防腐热熔材料进行优化升级，提高产品在氢气环境下的稳定性和耐久性，目前项目进展顺利，输氢管道的发展将为公司油气管道防腐热熔胶业务提供新的潜在增长点。

d、在复合包装功能材料方面，深拉伸高阻隔片材、高阻隔包装膜、冷却管等复合结构用粘接材料方面取得了技术及应用突破，对应产品销量快速增长。

在OCA光学胶膜方面，LCD触摸屏用OCA及LCD全贴合用OCA等产品已成功通过客户性能验证，内部供应链保持稳定，已实现批量供货，客户满意度高；AMOLED柔性OCA和车载OCA的客户验证取得突破性进展，均在标杆客户处通过严苛测试，特别是折叠屏用OCA产品，在水滴型铰链应用中，动态弯折曲率半径为1.5-3mm时，常温测试耐弯折次数超20万次，且在高湿热（60℃/90%RH）或低温（-40℃）环境下仍可以承受超5万次弯折，产品性能优异，在客户盲测中性能居于领先位置。报告期内，公司强化与品牌客户的沟通交流合作，针对折叠技术未来发展趋势和技术要求共同开发OCA新产品。

在固态锂电池/锂电池电芯内部关键材料方面，硅碳负极功能材料（PAA）已通过3C电子客户的系统性验证，能够有效提升硅碳负极的循环稳定性，并开始批量供货。同时，PAA材料在动力电池应用方面，已完成汽车领域知名企业小试验证，对于提升动力电池稳定性有显著效果，目前正在开展系统性中试验证。

在锂电池粘接材料开发方面，铝塑膜粘接材料已取得国内重要客户的订单，目前正进一步加快在国内头部企业的测试验证工作。

在氢燃料电池及液流电池领域，公司自主研发的高性能复合粘接材料实现技术突破，该材料对膜电极封装效果良好，粘接界面在长期、高温、强酸浸泡下的稳定性良好，相关技术已形成专利壁垒，为公司产品在新能源产业的可持续发展提供了坚实支撑。

3）收获创新硕果

2024年公司已授权专利15项，其中发明专利授权11项，实用新型专利授权4项。公司通过持续技术创新，报告期内获得广东省名优高新技术产品等新产品，相关技术荣获中国轻工业联合会科技进步二等奖、中国石油和化学工业联合会科技进步三等奖、广东省高新技术企业协会科技进步一等奖等科技奖项，并获得国家绿色工厂、广东省绿色工厂、江苏省绿色工厂、江苏省智能制造车间、通过江苏省专精特新中小企业、国家高新技术企业复审、获批江苏省光伏用功能性封装胶膜工程研究中心、广东省重点商标保护名录、广州重点产业链"链主"企业、黄埔区高价值专利培育中心等荣誉。

序号	标题	申请号	专利类型	申请日	授权日	申请人
1	UV固化橡胶系压敏胶及其制备方法和应用	CN202311725759.1	授权发明	2023-12-15	2024-03-15	广州鹿山新材料股份有限公司、广州鹿山先进材料有限公司
2	一种棉花打包膜及其制备方法	CN202210192076.3	授权发明	2022-03-01	2024-04-02	广州鹿山新材料股份有限公司、广州鹿山先进材料有限公司
3	羟基化改性POE及其制备方法和应用	CN202211687170.2	授权发明	2022-12-27	2024-05-07	广州鹿山新材料股份有限公司、广州鹿山先进材料有限公司
4	一种光学热熔胶膜及其制备方法和应用	CN202211678365.0	授权发明	2022-12-26	2024-08-06	广州鹿山新材料股份有限公司、广州鹿山先进材料有限公司
5	OCA光学胶及其制备方法和触摸屏	CN202411074049.1	授权发明	2024-08-07	2024-12-13	广州鹿山新材料股份有限公司、广州鹿山兴邦光学材料有限公司
6	流延膜厚度自动调整装置	CN202322133408.3	实用新型	2023-08-08	2024-03-15	广州鹿山新材料股份有限公司
7	反应型光转材料、光转封装胶膜和光伏组件	CN202410171771.0	授权发明	2024-02-07	2024-04-12	江苏鹿山新材料有限公司
8	TPU热熔胶膜及其制备方法	CN202311328115.9	授权发明	2023-10-13	2024-05-17	广州鹿山新材料股份有限公司
9	尼龙增韧剂及其制备方法和应用	CN202111356712.3	授权发明	2021-11-16	2024-05-28	广州鹿山新材料股份有限公司
10	一种封装胶膜及覆膜产品	CN202323565292.7	实用新型	2023-12-26	2024-07-26	江苏鹿山新材料有限公司
11	一种聚合物固态电解质及其制备方法和应用	CN202410422256.5	授权发明	2024-04-09	2024-08-02	中山大学、广州鹿山新材料股份有限公司
12	热熔胶出胶管路系统	CN202321955449.4	实用新型	2023-07-24	2024-08-06	广州鹿山新材料股份有限公司
13	光伏封装胶膜	CN202420256201.7	实用新型	2024-02-01	2024-09-24	江苏鹿山新材料有限公司
14	水性粘结剂及其制备方法和涂碳铝箔	CN202411111112.4	授权发明	2024-08-14	2024-11-26	广州鹿山新材料股份有限公司
15	耐水煮热熔胶膜及其制备方法和复合结构	CN202411066942.X	授权发明	2024-08-06	2024-12-10	广州鹿山新材料股份有限公司

表：2024年公司获得专利清单

3. 推动产业协同

3.1 支持标准建设

鹿山新材深度嵌入行业标准体系构建，驱动行业规范化升级，构建协同创新生态。

2024年6月，公司参与的国家标准《塑料 耐环境应力开裂(ESC)的测定第1部分:通则》正式实施。2024年10月，公司参与制定的行业标准《建筑用硬质聚氯乙烯泡沫塑料复合铝板(AEP 板)》正式发布。

类型	名称	标准号	发布机构	发布时间
国家标准	塑料 耐环境应力开裂(ESC)的测定第1部分:通则	GB/T 43316.1-2023	中国石油和化学工业联合会	2023-11-27
	普通装饰用铝塑复合板	GB/T22412-2016	中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会	2016-10-13
	建筑幕墙用铝塑复合板	GBT17748-2016		2016-10-13
	建筑光伏组件用乙烯-醋酸乙烯共聚物（EVA）胶膜	JGT450-2014	中华人民共和国住房和城乡建设部	2014-09-29
行业标准	钢质管道聚丙烯防腐层技术规范	SYT 7041-2016	国家能源局	2016-01-07
	建筑用硬质聚氯乙烯泡沫塑料复合铝板(AEP 板)	JC/T 2864-2024	中华人民共和国工业和信息化部	2024-10-24
	建筑装饰用不燃级金属复合板	JCT 2561—2020	中华人民共和国工业和信息化部	2020-04-16

表：公司参与的主要国标及行标

3.2 增强行业交流

作为绿色新材料领域的创新引擎，鹿山新材始终坚信“独行者速，众行者远”。2024年，公司进一步以开放共赢的姿态，积极参与国际与国内展会，深度融入全球产业对话，展示传播公司绿色发展理念、绿色低碳产品，推动公司业务发展。

案例

2024年4月23日,CHINAPLAS 2024 国际橡塑展于上海虹桥国家会展中心盛大开幕。鹿山新材展台采用沉浸式情景设计，呈现锂电池,光伏组件,包装,复合管道,复合板材等五大类产品应用的“黑科技”。其产品系列凭借高端新型绿色新材料,全面渗透多领域,携手全球观众共塑低碳未来。鹿山新材五大类产品应用的全面覆盖,既彰显了其在新材料领域的技术实力,也凸显出对市场需求的深刻洞察与前瞻性布局。

案例

2024年6月13日，SNEC（国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会）在上海国际会展中心盛大开幕。鹿山新材携的全系列高效电池封装胶膜解决方案精彩亮相，吸引了众多业内人士的关注目光。

展会期间，鹿山新材顺势举办新品发布会，正式推出鹿山高反射黑色封装胶膜，以及鹿山全系列 N 型技术封装解决方案。在展会重要活动环节中，江苏鹿山新材料股份有限公司与国家太阳能光伏产品质量监督检验中心达成深度合作共识，双方正式签署战略合作协议。此次合作将在推动行业技术标准提升、产品质量优化等方面发挥积极且深远的作用！

案例

2024年11月6日，国际全触与显示展于深圳国际会展中心（宝安新馆）盛大启幕。鹿山兴邦光学携柔性及车载显示光学透明胶解决方案亮相。展会期间，公司聚焦柔性折叠与车载显示两大前沿领域，隆重发布了最新研发的OCA产品。

此外，在全触展的欢迎晚宴暨颁奖典礼中，荣膺2024年度杰出贡献奖，对鹿山兴邦的产品和行业贡献高度认可。展望未来，鹿山兴邦将坚定以OCA产品为核心，持续深耕光电材料显示领域，不断开拓创新，促进行业发展。

LUSHAN
鹿山

04

保护环境,守绿换金

Protect the environment and exchange green for gold

1. 环境安全管理
2. 绿色生产运营
3. 优化资源管理
4. 应对气候变化

1. 环境安全管理

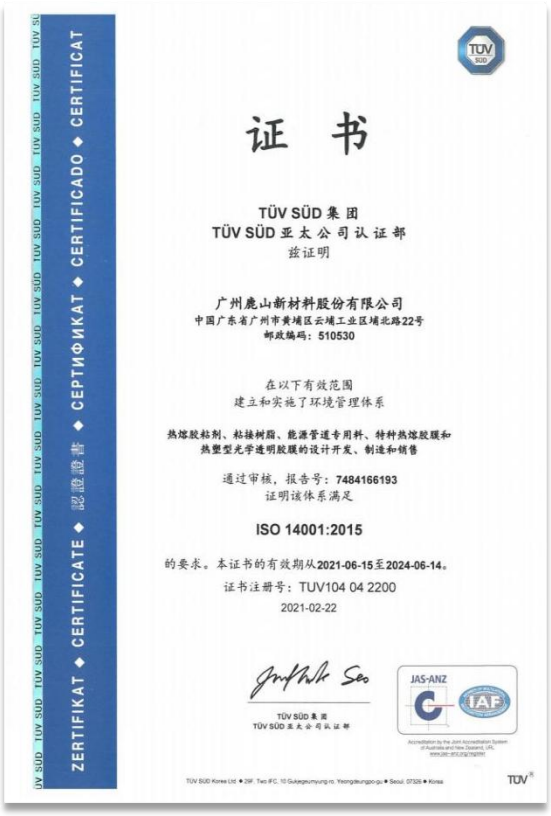
1.1 加大环保投入

鹿山新材深知环境保护对于全球的重要性，践行绿色发展战略，肩负起生态保护的责任，持续优化环境管理体系。公司秉持着"低能耗、低污染、低排放"的理念，构建绿色供应链体系与低碳运营模式，系统性提升环境治理效能。报告期内，公司环保总投入1085.34万元。公司环境目标均已达成且无重大污染事故发生。

	目标	指标	达成情况
鹿山新材	达标排放	危险废物转移率100%	100%
		污水、噪声、废气"三废"排放超标（次）≤1次/年	0次
鹿山先进	达标排放	危险废物转移率100%	100%
		污水、噪声、废气"三废"排放超标（次）≤1次/年	0次
鹿山兴邦	达标排放	危险废物转移率100%	100%
		污水、噪声、废气"三废"排放超标（次）≤1次/年	0次
江苏鹿山	达标排放	危险废物转移率100%	100%
		污水、噪声、废气"三废"排放超标（次）≤1次/年	0次
盐城鹿山	达标排放	危险废物转移率100%	100%
		污水、噪声、废气"三废"排放超标（次）≤1次/年	0次
马来西亚鹿山	达标排放	危险废物转移率100%	100%
		污水、噪声、废气"三废"排放超标（次）≤1次/年	0次

表：2024年鹿山环境管理目标及达成情况

公司建立并通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，将环保理念贯穿于生产经营全过程，以实践行动推动生态文明建设。



1.2 建设环保文化

公司构建多维内部环保培训矩阵，覆盖全岗位人员，通过生产作业场所电子投屏、班组班会现场实操培训、培训室专题培训、内部邮件系统安全环保知识分享等多渠道联动。此外，公司以组织专项培训的形式，系统性提升全员环境风险防控能力。

序号	环保培训主题
1	固体废物管理培训
2	突发环境预案及现场处置演练培训
3	危险化学品的基本知识与实验室化学品安全管理

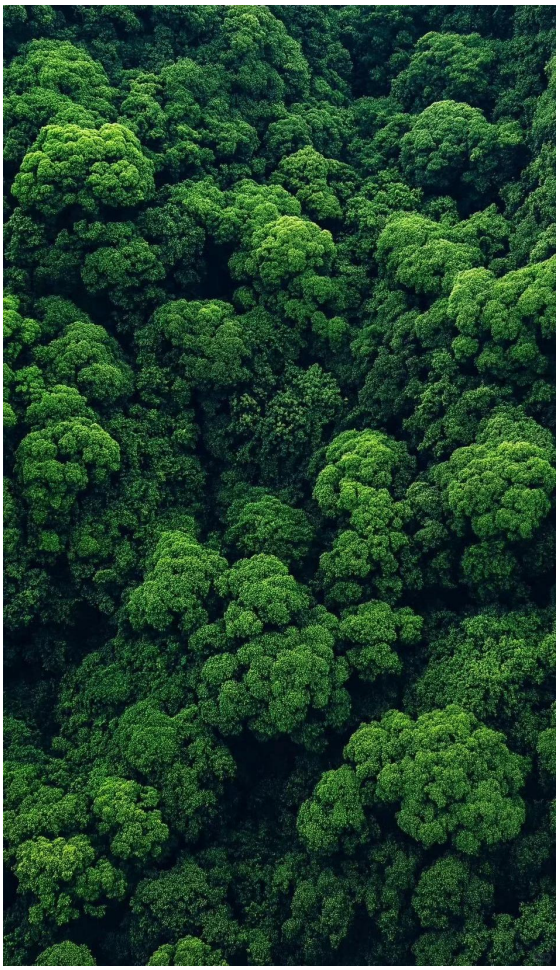
表：2024年专项环保培训主题

1.3 应对环境风险

公司系统性提升突发环境事件应急处置能力，严格遵循主席令第九号《环境保护法》、环境保护部令第34号《突发环境事件应急管理办法》等法律法规，构建应急预案体系，通过全链条应急管理机制确保环境污染事故的科学响应与风险可控，保障突发环境污染事故后实施科学化、标准化、程序化的应急处置，维护生态安全与社会秩序，有效遏制二次污染和产生的次生灾害。

序号	环境风险制度文件
1	《应急准备与响应控制程序》
2	《事故应急救援制度》
3	《重、特大事故应急救援预案》
4	《突发环境事件应急预案》

表：鹿山新材环境风险制度文件



2. 绿色生产运营

2.1 严格排放管理

1）废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等国家废气排放管理法规要求，对废气采取综合利用、净化处理以及达标排放的严格措施，确保废气排放达标。公司废气主要来源可分为生产（挤出工序为主）与生活（油烟废气），主要污染物为非甲烷总烃。

公司内部制定了《环境因素识别及评价控制程序》对废气实施管控，并配置高效废气治理设施实现污染物减排。报告期内，公司的废气均符合环境管理要求。

序号	主要措施
1	通过采用集气罩的方式，收集生产过程中产生的废气。
2	收集的废气经废气管线集中后，引至楼顶二级活性炭吸附处置装置中，将废气中主要的污染物非甲烷总烃、颗粒物等过滤吸附处理。
3	处理后达标的废气，经排气筒高空排放。

表：废气管理主要防控措施

2）废水管理

鹿山新材废水来源于生活污水，公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》的各项要求，对生活污水进行三级化粪池预处理后，通过市政污水管网输送至水质净化厂深度处理。

序号	主要措施
1	定期检查维修污水系统设施，通过预防性维护策略避免泥沙淤积导致的管道堵塞，强化管道接口密封性管控。
2	建立标准化运维规程与应急响应机制，保证污水处理系统发生故障时能及时作出反应及有效地应对，事故状态下可及时封堵雨水阀门，防止污水通过雨水管网进入外环境。

表：污水污染主要防控措施

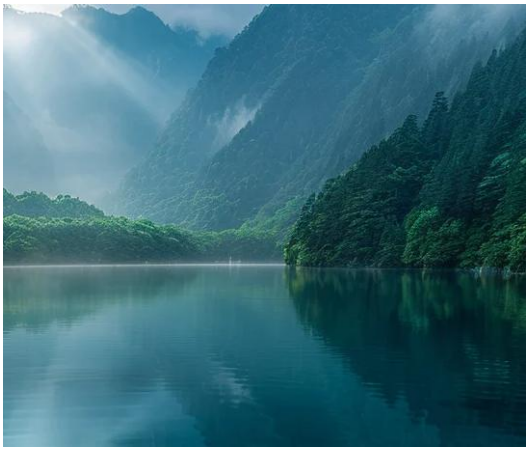
3）固体废弃物管理

鹿山新材严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的要求，制定了《废弃物处理管理规范》，构建《危险废物管理制度》，对各类废弃物分类处理，最大限度地减少废弃物对环境的污染。报告期内，公司废弃物合规处置率100%。

各部门职责明确，分类合规，环保管理流程清晰，严格遵循国家法规及公司制度，执行废物分类、收集与转运流程，确保各环节合规可控。行政部统筹生活废物与一般工业废物的分类仓储管理，按规范移交生活垃圾承包商实施收运及处置；安环部严格执行危险废物的相关收集存储情况申报登记制度，通过向当地环保局申报，委托有资质的危废处置第三方收集处置。

废弃物类型	处理措施
危险废弃物	公司将危险废弃物单独放置，并且与有资质的第三方签订合作协议，由第三方统一进行处理。
可回收废弃物	鹿山新材定期安排废品回收商至公司园区内对可回收废弃物进行称重与回收。
不可回收废弃物	公司对不可回收废弃物进行分类存放，后委托地方环卫部门进行处理。

表：固废管理主要防控措施



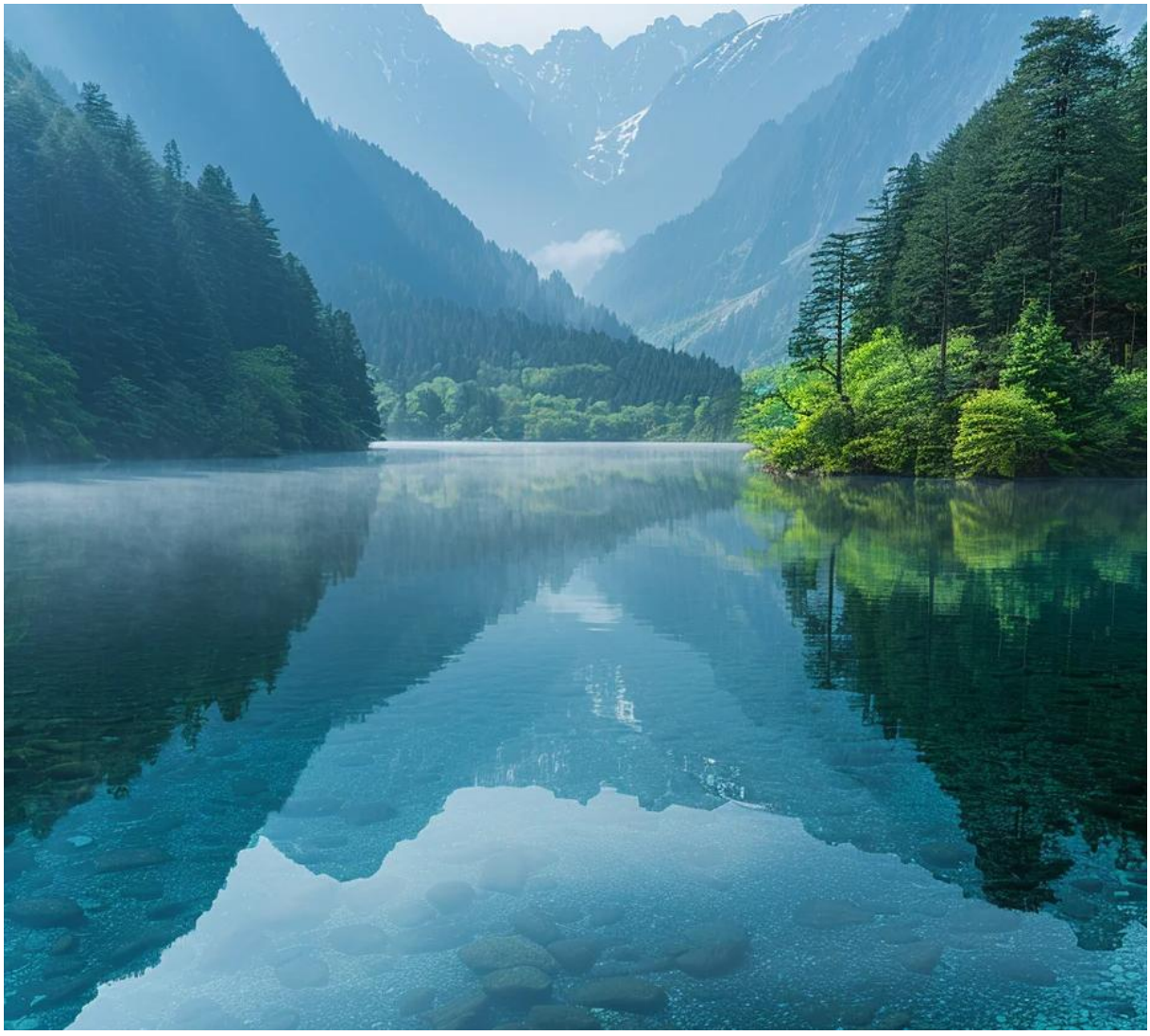
2.2 绿色办公

公司纵深推进绿色办公体系建设，秉持着"人人都应为生态环境出一份力"的理念，将节能减排理念贯穿业务流程与日常运营全周期。

公司深化环保文化建设，通过多元化宣教体系与长效宣教机制，提升全员环保意识与绿色生活素养。公司在内部组织环保交流，分享各部门在绿色转型过程中的成功经验和改进措施，促进经验共享和资源整合，实现全员协同发展。另外，公司6.5国家环境日、安全生产月等重要节点，全方位推进主题宣贯活动，强化员工环保责任意识与行动自觉。另外，公司鼓励员工加强对环保前沿技术的学习和政策的认识，增强对于环保的理解。

序号	主要措施
1	安装人体感应照明（覆盖率达100%）、空调温度自动调控（夏季≥26℃，冬季≤20℃），超限设备远程强制启停。
2	实施能源管理规范，要求员工下班关闭电脑、打印机、复印机及饮水机等设备电源，拔除手机充电器，落实"人走灯灭"制度。
3	鼓励员工绿色交通通勤、双面打印等低碳行为，并予以表彰。
4	推动"光盘行动"常态化机制，组织开展厨余垃圾分类管理。

表：公司绿色办公具体举措



2.3 绿色工厂建设

公司深度落实《中国制造2025》工业绿色发展规划，全面推进绿色工厂创建。生产环节严格采用符合ROSH检测报告要求的原辅材料，从源头实现有害物质零引入。通过部署高效低排放生产设备与熔融挤出工艺余热回收系统，集成太阳能光伏发电技术，形成多能互补的清洁能源供应模式，显著提升公司能源结构，推动制造全流程资源循环体系升级。

2025年1月，工业和信息化部正式公布2024年度国家级绿色工厂名单，鹿山新材凭借在绿色制造领域的卓越实践，从全国1382家参评企业中脱颖而出，成为广州市11家上榜企业之一！

图：鹿山新材国家级绿色工厂

图：盐城鹿山省级绿色工厂

3. 优化资源管理

3.1 能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，注重控制能源消耗，同时积极优化能源使用结构。

公司全方位加强自身减排力度，助力碳中和目标的实现。公司在报告期内消耗电量总计1.0980亿千瓦时，消耗天然气共计4922立方米，总排放量约等于13511吨标准煤。

此外，公司深化多能互补清洁能源体系建设，通过部署光伏发电系统驱动能源结构绿色低碳化升级。基于"双碳"战略导向，未来将加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系。鹿山新材在粤苏四大产业园区建有屋顶光伏矩阵，总装机容量达2735kW。

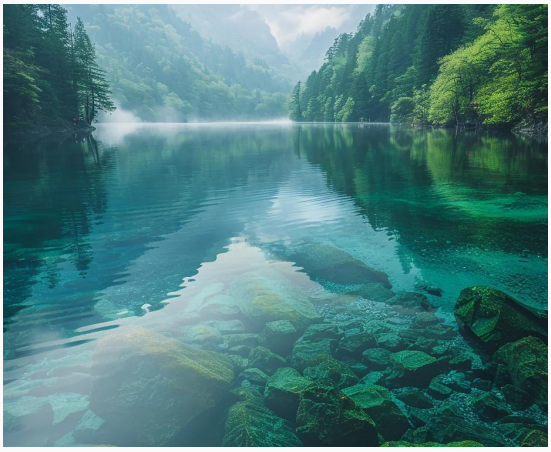
3.2 水资源管理

公司高度重视水资源的节约和管理，严格遵守《中华人民共和国水法》，践行"珍惜每一滴水，科学管理水资源"的节水理念。公司强化取水及用水全方位管理，并要求各生产工厂主动研究落实节水措施。

公司新鲜水用水主要用于生活用水及生产用水。其中生产用水主要使用循环水，通过循环水池及冷却塔用于设备冷却散热，通过循环水池及冷却塔，主要使用循环水，新鲜水主要用于日常循环水池挥发补充，无工业生产废水外排。2024年，公司新鲜水用水量为281771吨。

3.3 包装材料管理

包装材料管理上，鹿山新材秉持着源头减量(Reduce)、重复利用(Reuse)、循环利用(Recycle)的3R原则。鹿山新材以"绿色包装全生命周期管理"为核心，构建覆盖设计、使用、回收的闭环体系，将环保理念融入包装价值链。报告期内，公司通过包装优化实现降本**1048**万，通过包装材料循环利用节约成本**630**万。



4. 应对气候变化

在全球气候变化加剧的形势下,公司通过生产工艺优化升级,重点部署低能耗、低排放技术装备，实施温室气体排放强度管控；公司同步加强废旧材料回收再利用举措，通过技术创新提升回收材料性能质量，实现资源多级循环利用。另外，针对气候变化背景下的环境问题挑战，鹿山专项研发具备环保性能的功能性聚烯烃材料产品，如开发具有优异耐候性能的材料，从而保障产品在严苛气候条件下的稳定性能。

公司始终积极响应国家碳中和的号召，鹿山新材承诺在决策过程中，将重点考虑该决策对气候变化产生的影响，并长期关注节能减排技术与策略，持续减少温室气体排放。

公司将气候风险与机遇因素纳入公司整体的风险管理范畴，制定气候行动策略，开展碳盘查、碳培训、碳资产管理等工作，有效应对气候变化。

公司通过问卷调查、团队讨论、专家咨询、情景分析、政策分析和行业对标分析等方法识别气候变化风险，并归纳得到分析矩阵。

风险类别	细分类别	风险详情	潜在影响	应对措施
实体风险	急性风险	暴雨、台风、高温等极端天气	（1）对生产基地的设备、厂房等设施产生破坏，导致生产停滞引发经济损失。 （2）对员工通勤和工作安全形成不利影响。 （3）影响交通运输，导致原材料供应中断。	（1）厂房合理选址，优先选择低气候风险区域。 （2）灵活调整用工，出现高温天气时加大补贴力度，极端恶劣天气时采取居家办公政策。 （3）尽量本地化选购生产辅材，与省内供应商建立良好合作关系。
转型风险	政策及法律	碳排放管理政策与法规趋严	碳排放合规成本上升，未通过审查可能导致业务中断。	（1）密切关注政策动向，并及时调整公司碳排放管理。 （2）参考ISO14064、ISO14067标准，取得相应认证。
	技术	低碳排放技术迫切性提升	如未能及时完成绿色生产技术转型或转型失败，将遭受财物损失。	（1）招聘培育相关优秀人才，完善体系建设，加大研发投入。 （2）提升行业交流沟通频率，把握最新技术动向。 （3）在绿色技术开发前进行更全面深入的可行性分析与论证。
	市场	客户偏好低碳产品	客户面临打造低碳供应链压力，如公司产品无法控制碳排放将导致市场竞争力下降。	产品生产过程中加大绿色能源使用比例，减少产品生产碳排放。 加大低碳产品开发与研究投入，使得产品符合客户偏好。
	声誉	对公司应对气候变化要求提升	利益相关方进一步关注公司在气候变化方面的表现，对公司履行社会责任和信息披露提出更高要求。	（1）在公司内部严格推行碳排放管控，表现公司在助力实现碳达峰碳中和目标上的决心。 （2）严格根据监管要求披露环境方面指标，增大信息透明度。

表：2024年鹿山新材气候风险管理分析

LUSHAN
鹿山

05

互利共赢，聚势谋远

Mutual benefit and win-win, gather momentum and seek long-term results

1. 打造责任供应链
2. 优化客户体验
3. 关爱员工发展
4. 回馈社会发展

1. 打造责任供应链

1.1 供应链管理

稳定的供应链是公司经营的重要保障。鹿山新材与供应商精诚合作，向供应链上下游宣导可持续发展要求，推动上下游合作伙伴共建透明互信、互利共赢的负责任供应链体系。

1）规范供应商管理

公司通过构建"战略规划-合规管控-动态评估"三位一体的供应链治理架构，全面贯彻国际ESG准则与属地法规要求。公司内部配备对供应商评估的团队，建立覆盖准入资质审查、运营过程监测、战略合作评估的全流程闭环管理机制，将各项风险预警指标嵌入采购决策模型。另外，公司通过定期开展供应商绿色认证审计、实施关键物料溯源追踪、构建突发事件压力测试体系等举措，系统性强化供应链韧性。同时，公司通过数字化驾驶舱实现风险动态可视化管理，持续完善责任采购体系，推动构建具有行业标杆价值的可持续供应链生态圈。2024年，获得ISO 9001认证供应商数量102家。报告期末，公司在国外的供应商有58家，在国内的供应商有276家。

省级	数量	占比
广东	159	54.8%
江苏	35	12.1%
上海	25	8.6%
浙江	18	6.2%
北京	7	2.4%
福建	6	2.1%
山东	5	1.7%
安徽	4	1.4%
天津	4	1.4%
河北	3	1.0%
辽宁	3	1.0%
湖南	2	0.7%
甘肃	1	0.3%
广西	1	0.3%
河南	1	0.3%
湖北	1	0.3%
陕西	1	0.3%

表：截至2024年底国内供应商结构

公司制定的《采购供应商管理办法》《采购风险控制管理办法》等规范性文件，系统规定供应商选择、管理要求及操作流程，实施供应商分级分类及全生命周期管理机制。通过建立标准化作业流程和采用科学高效指导方式开展采购活动，保障采购供应链与公司战略发展要求的持续适配性。

为确保供应链全流程实现闭环管理，公司围绕供应商筛选、审核、监督、考评等关键环节建立严格、标准的管理机制。

供应链管理环节	主要内容
供应链筛选	· 构建战略导向型供应商图谱，依托“质量-成本-ESG表现”三维评估模型，实施绿色供应链准入动态筛选机制。 · 建立全生命周期供应商分级体系，通过资质预审、现场验厂、履约评估三阶管控流程，实现优质资源持续导入与风险防控。
供应商审核	· 依据供应商分类，结合物资类别与重要性分级，通过现场考察、书面审查、样品测试及电话会议等评估方式，开展供应商准入审核工作 · 实施全生命周期动态审核，运用数字化供应商管理平台，通过季度绩效数据追踪、年度现场突击审计、重大订单专项稽核三阶监控，构建智能预警与持续改进闭环。
供应商监管	· 基于供应商合作往来情况，整合研发、技术、质量及运营等部门的品质反馈信息，通过第三方平台渠道与现场考察相结合的方式，系统性开展供应商运营合规性及产品质量监督排查，有效控制合作风险。 · 关注供应商生产排放数据、物流周转效率及质量波动信息，出现异常时提前制定预案 。
供应商考评	· 实施分层动态反馈式考评机制，建立季度过程考核（订单响应/异常处理）与年度战略评估（技术协同/绿色转型）双轨体系，配套红黄牌警示、战略合作配额调节等激励约束措施。 · 针对考核未达标供应商，实施专项辅导并协助其改进生产管理、工艺技术及质量控制体系；对经整改仍无法满足要求的供应商，启动合作终止程序并完成供应体系汰换。

2）供应商提升

公司通过定期举办供应商交流活动深化战略协同，传递管理理念、分享战略规划及技术演进方向，协同构建具有国际竞争力的产品服务体系。依托公司自身的"1+3+6"科研平台与海量原材料研究数据资源，持续联合上游石化实施产品质量定向优化，迭代升级合作方资源质量优势，拓展产品应用场景。建立市场需求与技术革新信息共享机制，联合开发国际竞争力优质资源，突破国内供应瓶颈并攻克海外技术壁垒。

2024年公司中高层管理团队联合合作方全年累计组织专题研讨会议45场次，系统分析行业现状与演进方向，深入研判市场动态与产品迭代路径，形成产业链风险共担机制与提升产业链核心竞争力的战略共识，为深化产业链协同发展奠定决策基础。

案例

2024年6月，公司与中国石化展开战略研讨会。就严控产品质量体系、海外市场拓展、高端定制化服务等议题深入探讨。结合当前行业技术革新趋势，提出产品改良方法和目标。经过双方持续调整和验证，实现原材料的各项性能指标更具国际竞争力，共同推动产业链高质量发展。

案例

2024年12月，公司与中国石油展开战略研讨会。双方深入探讨高端原材料技术路线、新装置产能的释放对海内外市场的影响等议题。经过深入交流，就持续性密切合作达成高度共识，携手共建绿色产业，探索绿色发展前沿。

案例

2024年12月，公司受邀出席中国石化2024年度会议。多年来，公司与中国石化风雨同担，不断深化一体化合作，推促产业链供应链管理创新，强化风险联防机制。

1.2 责任采购

鹿山新材始终将责任采购作为企业可持续发展战略的重要组成部分，致力于构建可持续发展的绿色供应链。公司通过制定《供应商行为规范》和《环境与安全责任承诺书》，明确供应商在环保、职业健康与安全等方面的责任要求，并通过定期培训和现场审核，持续强化供应商的合规意识与社会责任。

公司持续推进廉洁从业体系建设，通过与供应商签署《阳光协议》，建立了透明高效的供应链风险防控体系，明确界定供需双方权利义务边界。要求供应商严格履行商业伦理承诺，遵从阳光采购原则。同步建立多渠道举报机制(含电话、邮箱等)，对供应商匿名反馈的采购人员违规操作线索实施责任追溯，确保问题事项依法依规处置。

公司优先考虑环保管理体系及政策健全的供应商，在实践中积极贯彻落实中共中央、国务院发布的《有效降低全社会物流成本行动方案》《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》等政策文件。2024年，在产品包装方面，公司通过材料优化、循环包装、规格设计等方式，实现降本1048万元。在物流运输方面，推行海铁联运，节省成本60万元。除此之外，我们通过科学制定企业供需计划，有效减少物资多次流转，避免能源损耗，促进当地绿色环境。

为响应国家号召，有效控制和减少危险废弃物对环境和人体的危害，我们2024年开始使用铁皮包装、二手托盘等循环载具的使用，从而减少废纸箱、木托盘等废弃物的产出。广州基地2024年使用循环托盘24428块，重点项目实现降本大于30元/吨。江苏基地2024年使用铁皮包装等循环载具，降本499万元。

公司积极与全球顶尖的原材料供应商开展深度合作，依据《采购供应商管理办法》《采购风险控制管理办法》等规范性文件制定的流程，引进和导入供应商，确保供应商提供的产品和服务持续满足本公司要求。公司主要原材料PE、PP、EVA、POE已经与中石化、中石油、SK、SABIC、DOW、LG、ExxonMobil、韩华道达尔、盛虹斯尔邦等全球领先生产商进行了多年采购合作，并在新产品的开发应用方面开展深入的科研合作。

2. 优化客户体验

2.1 客户服务

公司秉承客户至上经营理念，系统构建客户管理、拜访及服务制度体系，建立全渠道客户服务体系与双向沟通机制。关注客户需求契合度，积极响应客户投诉，持续优化客户服务体验，实现客户满意度提升与价值共创目标。

1）客户服务体系建设

公司重点从五个维度构建和完善客户服务体系。

客户服务体系维度	主要内容
客户关系管理维度	· 建立专属客户经理制度，针对重点客户提供一对一服务。 · 定期开展客户回访和客户需求调研，完善客户档案。 · 组织客户交流和答谢活动，增进双方沟通与合作。
解决方案维度	· 构建线上支持平台，实现快速响应和问题解答。 · 针对不同客户需求定制化开发解决方案，协助客户优化产品。
售后服务维度	· 快速响应客户投诉与反馈，建立问题追踪和整改机制，及时响应客户退换货等需求。 · 定期开展售后回访，跟踪服务效果并持续改进。
供应链协同维度	· 优化订单处理、物流配送和仓储管理，确保供货及时和质量。 · 建立供应链质量追溯体系，保障产品全生命周期的服务质量。
服务质量评估维度	· 定期开展客户满意度调查，收集客户反馈。 · 建立服务考核指标和数据分析机制，量化服务质量。 · 根据评估结果不断优化服务流程，推动客户服务体系持续升级。

2）提升客户满意度

公司每年向所有客户发放满意度调查表，从总体评价、产品质量、服务质量等维度收集客户意见及改进建议。通过分析客户反馈数据，将不满意项列为重点改进指标，持续优化产品和服务，进而提高客户的忠诚度，建立良好的企业形象。

2024年，公司均已达成2024年度顾客满意度目标。

3）及时响应客诉

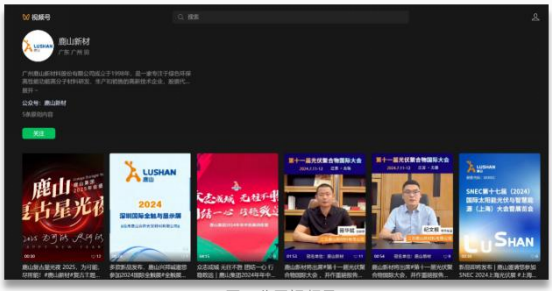
公司不断精进客服服务水准，建立完善有效的客户投诉处理机制，分配专人负责处理客户投诉事件，并且明确客户诉求响应效率等要求。客户可通过电话、官网等形式反馈问题或投诉，公司收到后将第一时间处理，并在解决后与客户汇报沟通。报告期内，公司解决客户投诉回复率达100%。

2.2 责任营销

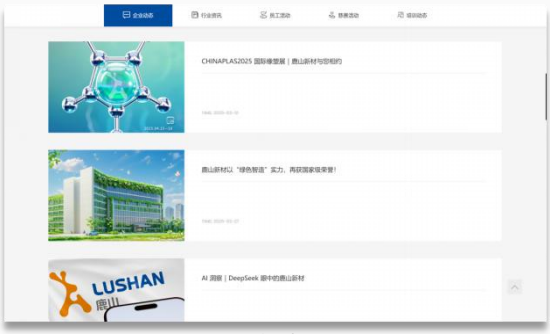
公司始终秉持诚信、透明与可持续发展的理念。在所有营销活动中，我们坚持发布真实、准确的信息，确保广告宣传、产品介绍及客户沟通均符合相关法律法规和行业道德标准，杜绝虚假夸大和误导消费者的行为。

公司针对不同客户群体制定个性化营销方案，在满足市场需求的同时，保障消费者权益不受侵害。为此，公司建立了完善的内部审核机制和效果监控体系，定期开展内部培训和第三方评估，不断优化营销策略与服务流程。通过全链条、全方位的负责任营销实践，公司在实现商业目标的同时，也不断推动与社会的和谐共赢。

公司通过官网、微信公众号、视频号、抖音平台、行业杂志广告等多元渠道进行产品资讯、行业动态、企业文化及社会活动传播，报告期内未发生营销传播违规事件。



图：公司视频号



图：公司官网

2.3 信息安全与隐私保护

鹿山新材高度重视信息安全与隐私保护，致力于构建全方位、多层次的数据安全防护体系。公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等国家法律法规，通过引进先进的信息加密、访问控制、身份认证及安全审计等技术手段，确保数据在采集、传输、存储及处理各环节中均处于严密保护状态。为及时发现并应对网络安全风险，鹿山新材部署了实时监控系统和异常行为检测平台，对潜在威胁进行预警和快速响应。此外，公司制定了详细的信息安全管理制度，同时注重员工信息安全意识培训，确保全员参与数据保护工作。通过技术与管理的双重保障，鹿山新材不仅有效防范了数据泄露和网络攻击风险，还赢得了客户和合作伙伴的广泛信赖，为企业持续健康发展提供了坚实的信息安全支持。

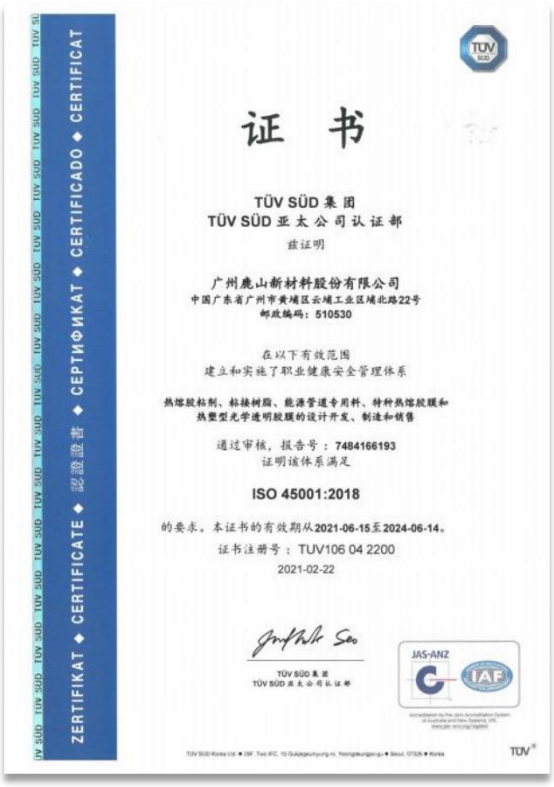
2024年，公司加强网络安全、数据加密、数据备份与恢复、安全更新和漏洞修复、监控与审计等安全修复工作，健全员工信息安全培训体系，系统提升全员安全防护能力。报告期内未发生客户信息安全与隐私泄露事件。

3. 关爱员工发展

3.1 员工职业健康与安全

1）职业健康与安全体系建设

为保证基本的员工健康与安全，公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《职业病危害项目申报管理办法》《安全生产法》等法规要求，制定《安全生产责任制度》《职业卫生管理制度》等管理规范，构建覆盖全员的职业健康安全管理体系，落实安全生产责任机制，夯实安全管理基础。截至2024年底，ISO45001职业健康安全管理体系认证实现全分、子公司覆盖。


证 书

TÜV SÜD 集团
TÜV SÜD 亚太公司认证部

兹证明

广州鹿山新材料股份有限公司
中国广东省广州市黄埔区云埔工业区埔北路22号
邮政编码：510530

在以下有效范围
建立和实施了职业健康安全管理体系

热熔胶粘剂、粘接树脂、能源管道专用料、特种热熔胶膜和热塑型光学透明胶膜的设计开发、制造和销售

通过审核，报告号：7484166193
证明该体系满足

ISO 45001:2018

的要求。本证书的有效期从2021-06-15至2024-06-14。
证书注册号：TUV106 04 2200
2021-02-22

TÜV SÜD 集团
TÜV SÜD 亚太公司认证部

ZERTIFIKAT ◆ CERTIFICATE ◆ 認證證書 ◆ СЕРТИФИКАТ ◆ CERTIFICADO ◆ CERTIFICAT

公司全面实施职业健康安全防护措施，重点落实新员工岗前职业病防护培训与危害告知，定期组织在岗员工参加职业病体检，并建立员工健康监护档案。

鹿山新材构建了以《安全生产目标管理制度》为纲领、《安全生产责任制度》为核心、《安全环保考核与奖惩管理制度》为抓手的全链条管理体系，实现安全管控"有标可循、有人负责、有据可评"。公司通过三级责任书逐级分解安全目标，确保员工生产安全。

截至2024年底，实现新员工职业病培训覆盖率100%、在岗职业健康体检到检率100%，员工因工死亡、重大安全事故及职业病发病数皆为0。

2）安全文化建设

公司深化安全文化传播形式创新，在报告期内通过邮件系统、现场授课等多渠道开展安全环保消防等主题培训教育，推进安全环保消防知识普及。建立常态化隐患排查治理机制与安全生产主题工作会议制度，解决运营过程中遇到的问题并及时排除隐患。2024年，公司共计开展安全培训2127.4小时。

案例

安全生产管理人员和企业负责人培训：通过强化法定职责履行与合规管理，提升风险防控、应急响应及科学决策能力，同时推动安全文化落地与全员参与，降低事故成本，保障可持续发展，并适应新技术及"双碳"战略等行业趋势。2024年结业17人，负责人取证2人，管理员取证15人。

3）应急演练

鹿山新材持续推进应急管理体系建设，秉持事故应急与预防控制并重的原则，强化风险源头管控，并将健全应急制度、优化预案编制作为核心抓手，不断完善安全生产应急体系，提升应对突发事件的快速响应与处置能力，最大程度降低安全事故发生的可能性。2024年，公司组织开展18场应急演练，包括紧急疏散、灭火实操、消防实战模拟及急救培训，累计时长22小时，参与达到3637人次，切实增强员工的安全防范意识与应急处理能力。

图：应急演练

3.2 员工发展与培训

1）晋升机制

鹿山新材致力于为员工打造广阔的发展平台和公平透明的晋升通道。公司建立了完善的职业发展体系，通过定期内部培训、岗位技能竞赛和职业规划辅导，不断激发员工的潜能。借助科学的绩效考核机制和公开、公正的晋升流程，每位员工都有机会展示才能、获得认可，并实现自我价值的持续提升。公司鼓励员工勇于挑战自我，通过不断学习和实践不断突破职业瓶颈，推动个人与企业共同进步。

公司的人才晋升机制以员工的绩效、专业技能、工作贡献和领导潜质为核心，通过多维度、全方位的综合评估，确保优秀人才能够脱颖而出。晋升过程中，我们不仅重视个人能力与岗位要求之间的精准匹配，更充分考虑公司整体战略发展的长远需求。通过建立科学合理的绩效考核体系和公开透明的评审程序，公司为员工提供了一个公平竞争、持续成长的平台。借助这一机制，我们致力于打造一个积极向上、充满活力的工作环境，激发员工不断学习和创新的热情，实现个人职业目标的同时，也为企业的稳健发展注入持续动力。

2）培训体系

公司始终将员工成长视作可持续发展基础，通过完善《员工培训管理制度》《导师管理制度》等培训管理机制，按岗位层级与职能类别设计差异化培训路径，培养员工职业能力。培训体系覆盖从决策层到执行层的全方位人才培养，有效提升组织效能与员工职业竞争力。

2024年，公司共组织1457场培训，培训9101人次，培训总时长3334.8小时，员工培训投入**131.09**万元。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工培训次数	次	1202	1395	1457
员工培训覆盖率	%	100	100	100
年度培训总时长	小时	1921.55	2670.85	3334.8
人均培训时长	小时	2.82	3.31	4.77
年度培训总支出	万元	119.32	192.31	131.09

案例：应届生培育项目

公司积极践行自主培养人才的战略，针对应届毕业生精心设计并实施了全流程培养计划。通过"选、育、用、留"的系统化培养模式，助力职场新人顺利完成角色转变，并同步建立业务适配型的人才储备机制。在为期六个月的培养周期内，围绕角色转变、企业融入、团队协作和技能提升四大核心方向，设置了集中培训、轮岗见习、结业展示、工作实践和年度回顾五个实施阶段，配套定期评估与动态反馈机制，确保培养效果。2024年，该计划成功覆盖8名毕业生，实现全员按期转正目标，充分体现了公司在自主培养人才方面的坚定承诺与卓越成效。

案例：菁英工程计划

为保持竞争优势并促进员工职业发展，公司致力于自主培养内部人才，挖掘并培育具备潜力的员工，为企业的长远发展注入新鲜活力。我们为有志向、有潜力的员工提供全面的发展机会，帮助他们在职业生涯中实现飞跃，与公司共同成长。通过集训线与课题线双轨并行，以及导师制与项目制的协同培养模式，员工不仅能全面提升管理能力，还能在实践项目中增强实际操作和创新能力。2024年覆盖人数38人，毕业率74%。

案例：新员工入职培训

鹿山新材通过新员工培训计划，帮助每位新人快速融入企业大家庭。培训不仅向新员工系统介绍企业文化、核心价值观和组织架构，还通过互动体验、团队建设活动及座谈交流，让他们深刻理解公司的发展愿景与战略目标。培训课程内容涵盖企业历史、企业文化、规章制度、业务流程、EHS安全、实验室安全等六大模块，既注重专业技能和工作规范的传授，也强调企业精神和团队协作的培养。公司采用线上线下相结合的多元化培训方式，通过实际案例分享和现场演练，让新员工在真实工作场景中迅速掌握岗位要求，提升专业能力。2024年，公司实现了新员工培训覆盖率100%，确保每位新加入的员工都能在短时间内熟悉工作流程，深刻感受到公司温暖的企业氛围，从而迅速融入团队、激发归属感和职业认同。

3.3 员工多元化与机会平等

1）合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并实施了《招聘录用管理制度》、《内部推荐管理制度》、《劳动合同管理制度》等一系列人力资源管理制度，构建了完善、规范的人力资源管理体系。这些制度的实施，确保了员工在平等、公正的环境中获得多元化的发展机会，充分保障了员工的合法权益。

报告期内，公司未发生任何违规用工事件，体现了公司在人力资源管理方面的合规性和有效性，员工劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%，全职雇佣699人。

指标		单位	2024年
员工总人数		人	699
性别分布	男性员工占比	%	82.26
	女性员工占比	%	17.74
年龄分布	35岁(含)以下员工占比	%	47.78
	36-45岁(含)员工占比	%	38.05
	46-54员工占比	%	12.02
	55岁（含）以上员工占比	%	2.15
学历分布	研究生占比	%	9.16
	本科占比	%	20.17
	本科以下占比	%	70.67

2）多元化融入

鹿山新材始终倡导人才多元化，坚决反对任何形式的歧视。公司致力于营造一个包容、公平的工作环境，尊重并珍视每位员工的独特背景和观点。我们相信，多元化的团队能够激发创新思维，提升企业竞争力。因此，公司在招聘、培训、晋升等各个环节，均坚持公平公正的原则，确保所有员工都能在平等的机会下实现自身价值，与公司共同成长。

鹿山新材始终坚持以人为本的理念，高度重视女性员工的权益保护与关怀。公司不断完善人力资源管理体系和薪酬激励机制，确保女性员工在招聘、培训、晋升等方面享有平等的机会。此外，公司为女性员工提供两癌筛查福利，并定期组织各类专题培训和关怀活动，助力女性员工的职业发展和身心健康，营造包容、尊重的工作环境。报告期内，公司女性员工占比17.74%；中层及以上管理人员中，女性员工占比27%。

公司深知女性员工在职场中面临着独特的挑战，除了专业能力，得体的着装和良好的形象也是提升职场竞争力的重要因素。为了帮助女性员工更好地展现自我，提升自信，公司在2024年三八妇女节特别策划了一场主题为"闪闪发光的女孩"的职场力提升活动。此次活动不仅体现了公司对女性员工的关怀，致力于帮助她们提升了职场竞争力，展现了公司致力于打造多元化、包容性工作环境的决心。

此外，公司不歧视员工学历，始终秉持"人才为本、唯才是举"的用人理念，在人才选拔和培养过程中坚持能力导向原则。我们充分认识到，企业的高质量发展需要多层次人才协同配合：既需要高学历的研发管理人才引领技术创新，也需要具有丰富实践经验的技术生产人员保障制造品质。在员工招聘中，公司根据不同岗位特性制定差异化的任职标准，生产制造体系重点考察专业技能熟练度和岗位适配性，已形成技术人员与产业工人优势互补的人才梯队。这种多元化的人才结构既保证了研发创新实力，也夯实了先进制造的根基。

3.4 民主管理与福利保障

1）民主管理

鹿山新材高度重视员工在公司治理中的重要作用，积极推进民主管理，确保员工的知情权、参与权和监督权。公司定期召开职工代表大会，倾听员工心声，解决员工关注的问题。同时，通过设立总经理信箱、组织座谈会等多种渠道，广泛收集员工的意见和建议，形成有效的反馈机制。此外，公司鼓励员工参与全员提案改善活动，针对产品质量、生产工艺、工作流程等方面提出合理化建议，充分调动员工的积极性和创造力。这些举措不仅增强了员工的归属感和责任感，也促进了公司治理的透明度和决策的科学性，推动企业持续健康发展。

公司建立跨部门、跨岗位及跨区域的沟通，通过经验共享与技能交流提升管理效能，强化员工专业能力。

分类	沟通形式	具体内容	频次
跨部门研讨	跨部门技术研发小组	针对重大项目组建"研发-生产-品控"联合小组，定期召开技术沙盘推演会	不定期（视项目安排）
	各组长交流会	交流各组工作经验、疑难点与工作技巧	每周
培训体系	分层定制化培训	新员工技术+职业发展导师、管理层"领袖营"管理技巧辅导	按年度培训计划
内部资料库	知识资料共享平台	集成专利数据库、工艺案例库、在线课程模块	每日
知识传承	师带徒	选定老员工与青年员工结对，实施知识技术传授指导	每日

2）关怀福祉

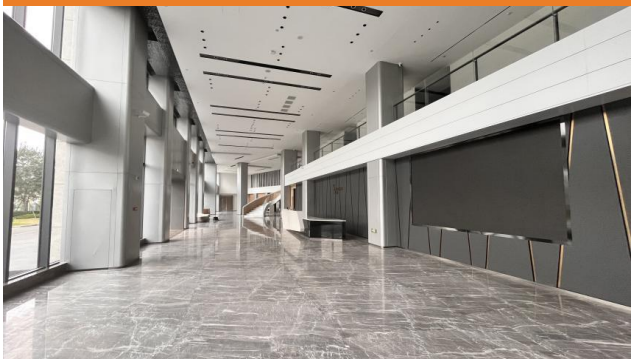
鹿山新材致力于打造员工与企业共同成长的和谐环境。公司积极促进稳定就业，关爱员工身心健康，关注员工福祉，增强员工的认同感、归属感和责任感。同时，鼓励员工关注企业发展，培养主人翁精神，激发主动性和创造力，实现个人价值与企业目标的高度统一。通过这些，鹿山新材营造了“企业以员工为本，员工以企业为家”的良好氛围，推动企业持续健康发展。

公司成立工会组织，并充分发挥工会组织优势，认真履行工会职能，积极开展工作，切实维护职工的合法权益。组织工会劳动法律监督委员会，建立协调稳定的劳动关系，依法履行工会劳动法律监督职责，推动劳动法律法规政策贯彻执行。组织职工参与公司的民主决策、民主管理和民主监督。组织职工培训，开展职工教育活动，提高职工的思想道德素质和文化素质，建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。组织有益于身心健康的文化体育活动，推进人文关爱工作，关心职工生活，办好职工集体福利事业。建设工会职工服务站，为员工提供法律援助、心理辅导、信访接待、技能培训等工作，积极响应工会住院慰问计划及关爱女性职工活动，为员工免费定期组织“爱心义剪”月度理发活动等。

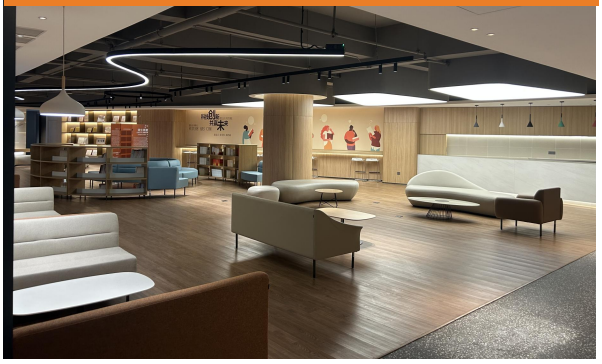
关怀类型	典型举措
健康保障类	提供年度三甲医院深度体检（覆盖肿瘤早筛、心脑血管专项等12类项目） 设立心理健康咨询室，聘请专业心理咨询师驻场服务 为一线工人定制职业健康防护包（含防尘面罩、降噪耳塞等）
文体活动类	完善健身房、篮球场、羽毛球场等运动设施，设立“运动达人”奖项，定期举办篮球赛、羽毛球赛等运动赛事，营造“活力鹿山，健康100”的全民运动氛围，鼓励全员加强身体锻炼。报告期内，开展了大型比赛活动，参与人数达到158人次。
困难帮扶类	建立精准帮扶机制，通过慰问、爱心捐款活动等方式传递关怀，增强团队凝聚力。报告期内，工会发放慰问福利9人次。
福利补贴类	免费提供一日三餐，夏日消暑饮品、水果加餐，均衡饮食，让员工用餐省心、安心、放心。 节假日与生日发放礼品与购物积分，使员工感受到公司的重视和温暖，增强归属感。

图：员工餐厅

图：公司办公楼



图：员工图书馆



图：员工图书馆

2024年，公司持续推动员工办公、生活环境改造，为员工营造了更加温馨、舒适、文明的办公生活环境，提高员工的幸福指数，促进公司和谐稳定发展。

4. 回馈社会发展

公司始终牢记社会责任，在追求发展的同时积极开展公益行动反哺社会。通过组织爱心捐款、义务献血、支教助学、社区孤寡慰问等活动，重点支持扶贫济困、弱势群体帮扶及教育发展领域，将公益事业作为长期承诺践行，助力社会和谐发展。报告期内，公司在教育、医疗、灾害救助、环境保护等领域累计捐赠**24.8**万元，为减少贫穷与饥饿做出公司的一份贡献。

累计捐赠**24.8**万元

06

稳固治理,固本拓新

Stabilize governance, consolidate the foundation and expand the new

1. 坚持党建引领
2. 规范合规治理
3. 保护股东权益
4. 恪守商业道德

1. 坚持党建引领

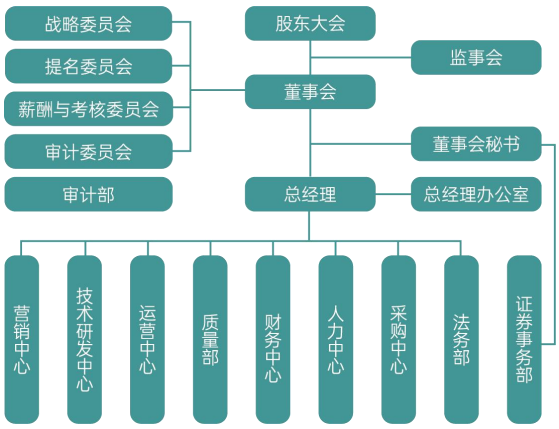
鹿山新材党委坚定推进党的组织建设，持续强化党建工作根基。2024年，各党支部切实履行党建责任，广泛开展多种形式的组织活动，增强党员的向心力和团队精神；积极开展先进集体和优秀个人评选，树立榜样，引导党员忠诚履职、敢于担当；稳步推进党员发展工作，不断优化党员队伍结构；聚焦"标准化党支部"建设，推动支部管理规范化、特色化，提升基层党组织的示范引领作用。

为贯彻落实党的"二十大"精神，加强党的组织建设，2024年7月1日鹿山新材党支部组织党员前往广州环亚化妆品科技股份有限公司开展了"党建引领创新力·携手共论新篇章"——庆"七一"主题交流活动。通过党建交流活动，学习其他党支部优秀的党建工作和党员风貌，也增强了党性教育和组织凝聚力。

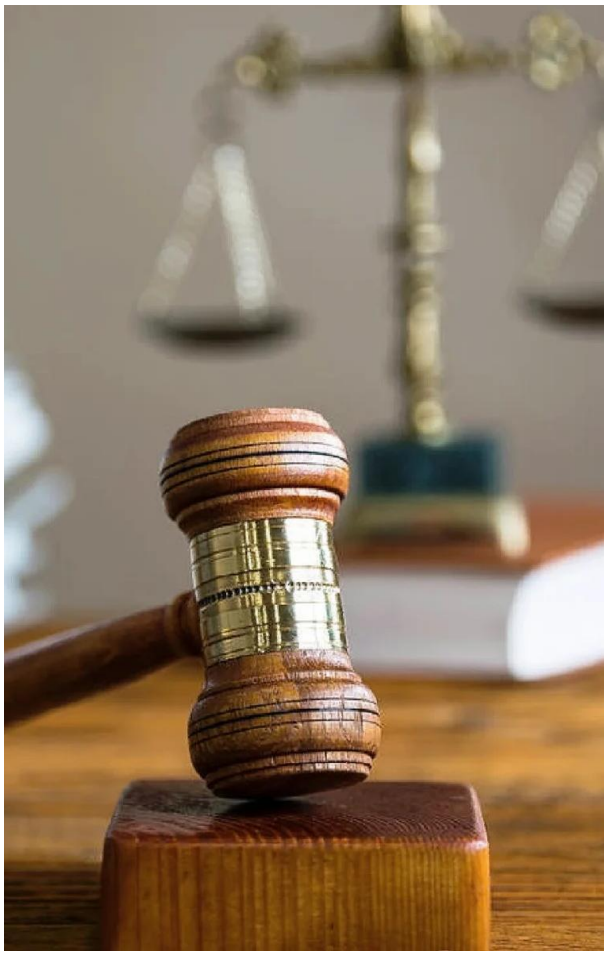
图：鹿山新材庆"七一"党建活动

2. 规范合规治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法规要求，持续优化法人治理架构，健全内部管理制度，保障股东大会、董事会、监事会为主体的"三会"规范运作。



公司高度注重董事会独立性、专业性与多元化建设。报告期末董事会由5名成员组成（含2名独立董事），成员专业覆盖高分子材料、财务管理等领域。选拔过程中综合考量专业经验、教育背景、职业资格、性别年龄结构及服务年限等因素，并定期评估多元化实施成效。公司将持续优化董事会结构，强化专业互补与独立决策能力，保障科学决策与战略执行效率。



姓名	性别	年龄	职务	专业领域/背景	服务任期
汪加胜	男	54	董事长、总经理	行业专家/战略管理	10年以上
唐舫成	男	55	董事	研发管理/营销管理	10年以上
杜壮	男	39	董事	项目管理	5年以下
龚凯颂	男	60	独立董事	会计/财务管理	5-10年
容敏智	男	64	独立董事	行业专家/教授	5年以下

图：董事会成员信息

3. 保护股东权益

公司严格遵守《投资者关系管理制度》等相关法规，通过法定信息披露平台发布定期报告和临时公告，确保信息的公开透明。此外，鹿山新材积极利用上证E互动平台，与投资者进行实时交流，解答疑问，听取建议，增强互动性。公司定期召开股东大会，邀请全体股东参与，共同讨论和决策公司的重大事项，体现对股东权益的尊重。同时，鹿山新材还举办投资者业绩说明会、路演活动和机构调研等，向机构投资者和分析师详细介绍公司的经营成果和未来战略，增进市场对公司的了解和信心。通过多元化的沟通渠道，鹿山新材不断加强与投资者的联系，倾听各方意见，持续优化公司治理结构，努力实现公司与投资者的共同发展。

报告期内，我们坚守合规原则，合计披露164份文件；召开4次业绩说明会，通过线上线下共接待投资者79名，回复投资者在E互动提出的问题72次，回复率达97.3%。

披露文件 164 份	业绩说明会 4 次	接待投资者 79 名

4. 恪守商业道德

我们对商业道德给予极高的关注，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法规要求建立了完善的内部控制体系，确保各项业务活动的规范化与透明化。通过制定并实施反商业贿赂、反垄断等相关政策，杜绝任何形式的不正当竞争行为。同时，鹿山新材积极培养员工的职业道德意识，定期开展合规培训，强化全员对廉洁从业的认知。公司还设立了举报机制，鼓励员工和相关方监督并举报违规行为，确保企业运营的公正性和诚信度。通过这些举措，鹿山新材致力于营造公平、公正、透明的市场环境，维护行业的健康发展。

报告期内，我们举行反贪腐与反舞弊、廉政建设等商业道德培训**4**次。

商业道德培训**4**次

LUSHAN
鹿山

07

展望未来

Looking to the future

面向未来，鹿山新材将以"技术进化"与"价值共生"为双引擎，在功能新材料领域构建更具韧性的可持续发展范式。我们将在技术上追求持续突破，加速光伏胶膜等核心产品的技术探索，联动全球研发网络助力研发，推动产业链低碳转型。此外，公司将加速布局固态电池材料、氢能封装技术等前沿领域，通过加大研发投入、推动产学研协同创新等，构建覆盖全生命周期的低碳材料解决方案，助力"双碳"目标实现。

此外，公司将以全球化视野拓展市场，依托海外子公司，推动绿色材料技术标准输出，构建跨区域产业生态圈。通过技术创新、生态协同与治理升级的三维联动，鹿山新材将致力成为新材料领域兼具商业价值与社会责任的标杆企业，以每一克材料的进化回应时代需求，为全球绿色转型注入中国智慧。

LUSHAN
鹿山

08

报告附录

Appendix to the report

1. 指标索引
2. 意见反馈

1. 指标索引

使用说明	鹿山参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息，汇报期为2024年1月1日-2024年12月31日(部分内容超出上述时间范围）。	
使用的GRI 1	GRI 1：基础2021	
GRI标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于鹿山
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	——
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于鹿山
	2-7 员工	关爱员工发展、ESG综合绩效表现
	2-8 员工之外的工作者	关爱员工发展
	2-9 管治架构和构成	ESG治理与管理、规范合规治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	规范合规治理
	2-11 最高治理机构主席	规范合规治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范合规治理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG治理与管理、规范合规治理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理与管理、规范合规治理
	2-15 利益冲突	——
	2-16 关键问题的沟通	利益相关方沟通情况
	2-17 最高治理机构的共同知识	规范合规治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	——
	2-19 薪酬政策	关爱员工发展
	2-20 确定薪酬的程序	请详见2024年年报
GRI 2：一般披露 2021	2-21 年度总薪酬比率	请详见2024年年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略
	2-23 政策承诺	利益相关方沟通情况
	2-24 融合政策承诺	利益相关方沟通情况
	2-25 补救负面影响的程序	强化风险管控
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通情况
	2-28 协会的成员资格	推动产业协同
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通情况
	2-30 集体谈判协议	——

GRI标准	披露项	位置
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题列表	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题分析
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	请详见2024年年报
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	关爱员工发展
	201-4 政府给予的财政补贴	——
GRI 202：市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	——
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	——
GRI 203：间接经济影响2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	回馈社会发展
	203-2 重大间接经济影响	——
GRI 204：采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	打造责任供应链
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	——
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	2024年未发生
GRI 207：税收 2019	207-1 税务方针	——
	207-2 税收治理、控制和风险管理	——
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	——
	207-4 国别报告	——
GRI 301：物料 2016	301-1所用物料的重量或体积	——
	301-2 所用循环利用的进料	促进经济循环
	301-3 再生产品及其包装材料	促进循环经济
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	优化资源管理、ESG综合绩效表现
	302-2 组织外部的能源消耗量	优化资源管理、ESG综合绩效表现
	302-3 能源强度	能源管理
	302-4 减少能源消耗	优化能源管理
	302-5 产品和服务的能源需求下降	优化资源管理
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	绿色生产运营、优化资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色生产运营、优化资源管理
	303-3 取水	绿色生产运营、优化资源管理
	303-4 排水	绿色生产运营、优化资源管理
	303-5 耗水	绿色生产运营、优化资源管理

GRI标准	披露项	位置
GRI 304：生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	——
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护
	304-3 受保护或经修复的栖息地	——
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	——
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	——
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	——
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	——
	305-4 温室气体排放强度	——
	305-5 温室气体减排量	优化资源管理
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	——
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	绿色生产运营
GRI 306：废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生产运营
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	绿色生产运营
	306-3 产生的废弃物	绿色生产运营
	306-4 从处置中转移的废弃物	绿色生产运营
	306-5 进入处置的废弃物	——
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG综合绩效表现
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	关爱员工发展
	401-3 育儿假	不适用
GRI 402：劳资关系（2016）	402-1 有关运营变更的最短通知期	——
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1职业健康安全管理体系	关爱员工发展
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	——
	403-3 职业健康服务	关爱员工发展
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	关爱员工发展
	403-5 工作者职业健康安全培训	关爱员工发展
	403-6 促进工作者健康	关爱员工发展
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	——
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	——
	403-9 工伤	——
	403-10 工作相关的健康问题	——

GRI标准	披露项	位置
GRI 404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关爱员工发展、ESG综合绩效表现
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	关爱员工发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	——
GRI 405：多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	规范合规治理、关爱员工发展
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	——
GRI 406：反歧视 （2016）	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	关爱员工发展
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	——
GRI 408：童工（2016）	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	——
GRI 409：强迫或强制劳动（2016）	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	——
GRI 410：安保实践（2016）	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	——
GRI 411：原住民权利2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	2024年未发生
GRI 413：当地社区2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	回馈社会发展
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	——
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	——
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	——
GRI 415：公共政策（2016	415-1 政治捐助	——
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	践行产品责任
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	2024年未发生
GRI 416：客户健康与安全 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	优化客户体验
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	2024年未发生
	417-3 涉及营销传播的违规事件	2024年未发生
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	2024年未发生

2. 意见反馈

尊敬的读者:

感谢您阅读《2024年环境、社会与治理（ESG）报告》。为进一步提升鹿山的可持续发展工作水平和报告编制质量，请您协助填写。反馈意见并提交给我们，欢迎发送电子邮件至：ir@cnlushan.com

我们郑重承诺将对您的个人信息严格保密。您可以通过以下联系方式提供您的反馈意见：

* 姓名:_____ * 邮箱:_____

* 您属于哪个利益相关方?
□政府及监管机构□股东□客户□员工□供应商及合作伙伴□社区和公众□媒体和非政府组织□其他_

您的反馈意见:

* 您对该报告的总体评价是:

□非常好 □好 □一般 □差

* 您对本报告中所披露的鹿山承担的环境责任的评价是:

□非常好 □好 □一般 □差

* 您对本报告中所披露的鹿山承担的社会责任的评价是:

□非常好 □好 □一般 □差

* 您对本报告中所披露的鹿山承担的治理责任的评价是:

□非常好 □好 □一般 □差

* 您是否在本报告中获得了想要了解的信息:

□是 □否

* 您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读:

□是 □否

* 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映?

_____

* 您对鹿山可持续发展工作有哪些意见和建议?

_____

* 您还希望通过鹿山的ESG报告了解哪些方面的信息?

_____